

# La disrupción digital: una oportunidad y un gran reto en las futuras formas de trabajar

El **91% de los trabajadores piensa que la disrupción digital** y la incertidumbre política y económica cambiarán su forma de trabajar, de acuerdo con un informe publicado por la multinacional Ricoh, que recuerda que “en lo político y económico, **2016 fue un año turbulento**”. De todos modos, los cambios podrían ser beneficiosos para las empresas o eso cree la mayor parte de entrevistados.



Según los trabajadores encuestados, “**la tecnología será la manilla que abra la puerta del éxito en el año venidero**. Se espera que los efectos de la disrupción digital, así como las oportunidades y cambios provocados por la innovación competitiva ejerzan la mayor de las influencias, con una mayor automatización que ahorrará tiempo a los trabajadores para permitirles generar más valor”.

A más de la mitad de los trabajadores les gustaría que sus empresas echasen mano de la tecnología para equilibrar estos cambios. Esto incluye mejorar la comunicación con los clientes, aumentar la productividad mediante tecnologías colaborativas y utilizar tecnologías digitales para simplificar los procesos empresariales, tal y como relata el informe de Ricoh. Sin embargo, **hay que tener en cuenta que, aquellas empresas que no consigan atraer al talento, pueden perder competitividad**.

“La estabilidad laboral, un respaldo financiero sólido y la oportunidad de trabajar para una gran empresa son los mayores atractivos para los demandantes de empleo”, como relata la firma Ricoh.

David Mills, director ejecutivo de Ricoh Europe, ha declarado sobre este tema: “La forma de relacionarse, comprometerse y trabajar de las personas está cambiando radicalmente. En los años venideros veremos empresas situarse en dos campos diferenciados. En primer lugar, aquellas con fuertes procesos que **capacitan a los trabajadores permitiéndoles hacer mejor su trabajo, adaptarse y prosperar**. En segundo lugar, aquellas empresas que rehúyan el cambio y, por desgracia, harán fracasar a sus empleados”.