

“La brecha digital es también de género”

Se ha registrado que **más de 2.200 millones de personas en el mundo se han conectado a internet en los últimos 10 años**, sin embargo, mientras la conectividad no ha llegado a todos por igual, cuando hablamos de regiones del mundo, y tampoco lo ha hecho cuando hablamos de géneros. Así, hay más hombres usando Internet que mujeres, a nivel global.



Según el reciente Informe sobre el ‘**Desarrollo Mundial 2016 (WDR) del Banco Mundial**, Dividendos digitales’, para que las tecnologías digitales beneficien a todos, es preciso eliminar la brecha digital que aún existe, especialmente en lo que respecta al acceso a Internet.

Concretamente, se registra que **más de 1.700 millones de mujeres en países de ingresos bajos y medios** no son dueñas de teléfonos móviles. Así, tienen, en promedio, **un 14% menos de probabilidades de poseer un teléfono móvil** que los hombres. Y destaca la diferencia encontrada en México.

Como recoge el Banco Mundial en su página web oficial, un estudio del **Centro de Investigaciones Pew**, apunta a que los hombres tienen, por un lado, más probabilidad de tener acceso a Internet y, por otro, más posibilidades de poseer un **teléfono inteligente**.

De los 19 países incluidos en el estudio, **México tiene la mayor diferencia entre hombres, puesto que un 44% declaró tener un teléfono inteligente**, mientras que solo un 28% de las mujeres declaró lo mismo. Una diferencia de 16 puntos porcentuales. Este asunto preocupa puesto que “la brecha digital en las mujeres tiene muchos aspectos, **es un reflejo también del acceso a educación**”. Y es que, como recuerdan desde el Banco Mundial, la Fundación Web establece que **el acceso a educación superior** vuelve casi inexistente la brecha digital en las mujeres, de acuerdo a un estudio realizado a hombres y mujeres en nueve países en desarrollo, entre ellos, Colombia.

Usar Internet para asuntos útiles

De todos modos, hace falta analizar más profundamente si tener acceso a internet empodera a las mujeres. Y es que, llama la atención que **sólo el 21% de las mujeres conectadas buscaron información sobre temas críticos como salud**, derechos o transporte. Y solo el 48% de ellas usó las redes sociales para expandir sus contactos laborales.

Un informe de la Fundación colombiana Karisma apunta a que “**las mujeres no están utilizando lo suficiente estas tecnologías para capacitarse** o para sacar el máximo provecho que la capacidad democrática de la Internet puede brindar para ayudar a organizar y abogar por sus derechos. Esta es una oportunidad perdida”.