

# ¿Están ganando fuerza las empresarias colombianas?

La ciudad de Bogotá alojó el foro titulado '**Mujeres Líderes en Tecnología**', donde empresarias colombianas discutieron sobre la industria y el **rol de las mujeres en ella**, además de plantear pautas para el éxito, y los retos y oportunidades que existen.

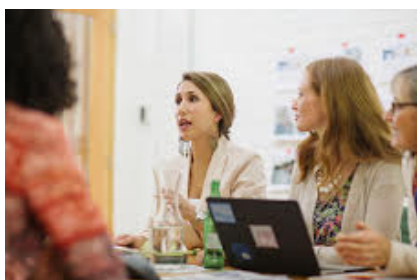


Foto del encuentro en Bogotá

En el encuentro estuvieron presentes mujeres como Ana Lucía Lenis, Gerente de Políticas Públicas y asuntos gubernamentales de **Google** y Catalina Manrique, gerente General para Latinoamérica para **Ariba/SAP**, que junto a otras empresarias, tanto del sector público como privado, hablaron “de la **necesidad de estar actualizadas para lograr amoldarse a los cambios** que vienen generándose en la manera de hacer negocios y gerenciar la empresa”, tal y como resumen desde la organización del encuentro, la Fundación Mujeres por Colombia.

Una de las conclusiones de la jornada, es que en el país, **la influencia de las mujeres líderes en la industria tecnológica ha aumentado**, tendencia que puede seguir creciendo con la capacitación y el uso de las herramientas que hoy ofrece el sector de tecnología.

Alrededor del foro surgieron consejos clave para las mujeres que quieren liderar en el sector, como:

- **La importancia de reinventarse**, de cambiar e innovar de manera constante en el mundo de la tecnología estando actualizadas en lo que sucede alrededor y en las nuevas tendencias.
- Las ventajas que tiene formar grupos de mujeres que empoderen otras mujeres dentro de las empresas, para motivar a sus miembros a salir de su zona de confort tratando temas de cómo ser mejores líderes, **mejores madres y mejores profesionales manteniendo el balance entre la vida personal y laboral de manera exitosa**.
- Conectarse con **profesionales en otras áreas tanto mujeres como hombres** mediante la creación de alianzas y equipos de trabajo que permitan sacar adelante los proyectos innovadores de la mano de la tecnología con el fin de simplificar la vida de las personas y de las organizaciones.