

Colombia, muy lejos de Silicon Valley en bajas por maternidad

Mientras que en los últimos días muchas empresas del sector de las TIC de Silicon Valley (Estados Unidos) han **anunciado medidas para permitir más flexibilidad a padres y a madres** en los momentos en que tienen hijos para que disfruten de estos, en Colombia, las patronales y empresarios se muestran muy en contra de aumentar la baja por maternidad.



La congresista Tatiana Cabello Flórez, del Centro Democrático **radicó un proyecto de ley que busca ampliar el período de maternidad hasta seis meses** y esto se ha convertido en tema de polémica. Así, la Federación Nacional de Comerciantes (**Fenalco**) manifestó: “Estamos **completamente en desacuerdo con el proyecto de ampliar el período de licencias de maternidad**”. Y es que dice este colectivo que “atentan contra el bienestar de la misma mujer. Si se aprueba esta ley, se encarecería demasiado el costo de contratar a personal

femenino, lo que dificultaría su contratación, siendo ellas las más perjudicadas”.

Sin embargo, **los gigantes de Silicon Valley han mostrado, en las últimas semanas, que esta medida puede funcionar**, ya que ayuda a la motivación del empleados, tanto del hombre como de la mujer. Así, la última en anunciad novedades en cuanto a bajas por maternidad y paternidad ha sido Adobe que ha anunciado que las nuevas madres en la firma con sede en California **tendrán 26 semanas de baja remunerada**, frente a las 12 de hasta ahora, mientras que los padres tendrán 16 semanas.

Más allá ha ido **Netflix** ofreciendo bajas ilimitadas tanto para padres como para madres. Hace unas semanas, **Microsoft anunciaba que ampliaba el permiso parental remunerado hasta doce semanas** y permiso adicional para las madres de ocho semanas de descanso pagado en su totalidad