

Cisco nombra nueva Directora de Marketing para América Latina

Con más de cuatro años en Cisco, Larissa fue la líder de marketing en Brasil, posición en la que fue responsable de todos los segmentos de clientes y socios. Con más de 15 años de experiencia en el campo del marketing, Larissa ha trabajado para grandes corporaciones como CA Technologies, Sun Microsystems y Midea Carrier. También tiene experiencia como emprendedora en el área de entretenimiento y con start-ups de orientación tecnológica.

Extremadamente comprometida con el tema Diversidad e Inclusión, Larissa forma parte del comité comunitario Mujeres de Cisco, que busca más equidad de género en la industria y cree que si unimos fuerzas podemos tener una sociedad más justa, diversa e inclusiva.

Graduada en Publicidad y Marketing de la Universidad de Mackenzie, en Brasil, cuenta con un MBA de la Universidad de Westminster, en Londres. Larissa es una apasionada de las personas, el storytelling, los datos y los insights de los clientes y consumidores.



Larissa Di Pietro, Directora de Marketing en Cisco.