

# Buen desempeño financiero para Claro Chile

Los [resultados económicos](#) de Claro en Chile para el cuarto trimestre de 2015 muestran como el **ingreso por cada cliente de telefonía celular** (conocido como ARPU), quedó en los **\$ 5.691**, una cifra positiva, ya que supone un **avance del 1,3%** comparado con los \$ 5.617 registrados en el Q3.

La filial de América Móvil logró cerrar el período comprendido **entre octubre y diciembre** con **214.000 nuevos clientes**, y a finales de 2015 contaba con **6,4 millones de suscriptores**, un dato que equivale a un aumento del 10,6% sobre 2014.

En lo que respecta a los **suscriptores prepago el incremento fue del 12,7%**, situándose en un total de 4,9 millones, mientras que los postpago subieron un 4,1%, alcanzado los 1,4 millones.

Por otra parte, la empresa mexicana también reveló que **en 2015 los ingresos totales de Claro Chile crecieron un 2,3%**, llegando a los \$ 754.385 millones (alrededor de US\$ 1.062 millones).

Por último, indicar que **el número de líneas fijas se incrementó en un 9%**, y la compra de equipos móviles mejoró un 5,4%.