

# Xerox ha dado un paso más allá con el tóner blanco

El blanco es un color que a lo largo de la historia ha tenido muchas connotaciones, en la antigua Roma, los sacerdotes vestían de blanco como símbolo de pureza, en la época de los reyes franceses simbolizaba la realeza y en la actualidad el blanco significa paz, esperanza y hasta un nuevo comienzo. **Xerox** optó por llevar ese increíble poder a la impresión.

El **tóner blanco** aporta una increíble versatilidad, puede colocarse sobre fondos oscuros para conseguir que la paleta de colores brille y resalte o permite colocar texto sobre fondos de color y que la letra sea completamente legible.

Esto abre la puerta a que negocios que requieran imprimir en su día a día, puedan ofrecer **entregables diferenciales e innovadores**. Por ejemplo, se pueden crear imágenes que destaquen, atraer miradas a un logotipo o simplemente plasmar adhesivos en ventanales para que llamen la atención y sean fácilmente leídos por el cliente.

No obstante, los equipos que ofrecen este servicio eran muy caros para las pequeños impresores y empresas. Xerox pensó en una solución que permite explotar al máximo el poder del blanco sin tener que gastar una fortuna, la **VersaLink C8000W**.

“El cliente requiere de soluciones personalizables, variadas y a un costo competitivo. Cada vez es más exigente con la forma en que los productos son presentados. Contar con un equipo como la VersaLink C8000W capaz de imprimir con un tóner blanco permitirá a las pequeñas y medianas empresas aumentar su gama de servicios y obtener una fuente de ingresos mayor”, comenta **Ezequiel Bardas, Presidente y Director General en Xerox Mexicana**.

## Una ventana de oportunidades

Muchos negocios ofrecen productos impresos que constantemente requieren de cambios, diseños nuevos como invitaciones de bodas, menús de restaurante, pancartas y sobres para captar la atención del público. Con el tóner blanco en la Versalink C8000W los comercios pueden entregar creaciones novedosas que anteriormente requerían de un tercero.

Otro ejemplo de la versatilidad del equipo es que los negocios pueden utilizarlo para imprimir letreros, calcomanías y etiquetas con efectos llamativos que pareciera que saltan de las ventanas.

En esta nueva normalidad que necesita que todo se desinfeste para cuidar la salud del cliente, la Versalink C8000W puede resultar útil por su capacidad de impresión en papeles sintéticos como el Polyart. Éste se caracteriza por ser resistente a desgarros y líquidos. Junto con las tintas que ofrece Xerox, es posible limpiar los documentos con geles, alcohol y jabones sin que se despinte un solo detalle.

Por último, tanto los impresores como los pequeños negocios podrán atraer más miradas a sus comercios si permiten que el tóner blanco libere todo su potencial.