

Pagos móviles, el futuro de las transacciones de dinero

Aunque la tendencia de **los pagos móviles sigue en aumento**, existen factores que influyen en su bajo desarrollo como son el negocio en sí mismo, la política de las compañías, la cultura de los usuarios y, finalmente, **la tecnología, que debe ser completamente accesible al negocio**.

Marcelo Fondacaro, director de nuevos negocios de VeriTran asegura que el éxito de un **sistema de pagos móviles no depende del compromiso en la implementación**, sino de los intereses de los actores. "A partir de ese acuerdo surgirán naturalmente los espacios de negocio apropiados para **abrir paso a modelos monetizables y con valor para todos los involucrados: cliente, comprador y comercio**".

Particularmente en **América Latina está sucediendo algo diferente** al resto del mundo, agrega el experto, y es que **está creciendo en la adopción de nuevas alternativas** junto con el desarrollo de nuevas tecnologías, pero que sigue teniendo una economía rezagada.

"El nivel de adopción **en México es muy bueno y se cuenta con cierta cultura de la bancarización** y con un nivel medio en infraestructura tecnológica, pero en el resto de la región la población **no ha optado por subirse al mundo de los pagos móviles** porque no satisfacen las necesidades de inmediatez, conectividad y afinidad con sus actividades comerciales cotidianas.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Internet y comScore, **el comercio electrónico en los teléfonos inteligentes y tabletas se estimó en más de dos mil 300 millones de pesos a partir de octubre de 2014**.

"Sin embargo, **las instituciones bancarias y el sector retail son los principales mentores de este cambio** de apreciación del valor del dinero electrónico y la convergencia de estos dos sectores es la clave para ofrecer a los usuarios la oportunidad de la experiencia móvil", finalizó Marcelo Fondacaro.