

MasterCard lleva a Argentina su programa Girls4Tech

Mastercard ha revelado el **estreno en Argentina de Girls4Tech**, su programa de ciencia y tecnología para jóvenes adolescentes.

La iniciativa tiene como objetivo **impulsar la formación tecnológica de las estudiantes participantes**, y tratará temas variados como convergencias digitales, detecciones de fraudes, redes de inteligencia, criptología y big data.

Asimismo, la compañía estadounidense ha informado de que **algunos de sus empleados serán mentores de 30 chicas de 14 años** de distintas escuelas.

La actividad **tendrá lugar en el conocido como Madero Walk** de Puerto Madero el próximo **29 de octubre**.

La iniciativa trata de **estimular los valores de las carreras STEM** -por las siglas en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas- y estará integrada por dos actividades.

En la primera las chicas pasarán por **6 estaciones en las que tratarán temas importantes en las nuevas tecnologías** como son algoritmos, convergencias digitales, detecciones de fraudes, redes de inteligencia, criptología y big data.

En la segunda será el turno del **Desafío de Innovación**, que viene a ser un programa de Junior Achievement Argentina que busca desafiar los límites de la innovación, la creatividad y el pensamiento disruptivo.

En concreto, los estudiantes deberán **encontrar la solución a un problema planteado** basándose en distintas herramientas, información y recursos.