

La inteligencia unió a Microsoft y Uber

REDMOND.- Durante el Microsoft Underground Campus Tour que se realiza esta semana en los headquarters de la firma creada por Bill Gates y Paul Allen, pudimos ver el **trabajo de los Servicios Cognitivos de la compañía, los cuales han sido adoptados por Uber para mejorar la seguridad de sus choferes y pasajeros.**

“Esta **verificación esta diseñada con Inteligencia Artificial, la cual ofrece una capa de seguridad para prevenir el fraude en la cuenta del conductor**, evitando cualquier acceso no deseado, así como para identificar su estado de salud, emoción y predecir si es que puede trabajar o se arriesga a un accidente”, explica Giampaolo Battaglia, gerente senior de Marketing de Producto en Microsoft.

Explica que con diversos algoritmos y aprendizaje de máquinas, **la aplicación creada en conjunto entre Microsoft y Uber, pide al chofer que se tome una selfie para que la plataforma verifique con la foto desde la identidad hasta las emociones del conductor.**

Si la foto no coincide o se concluye que el chofer se encuentra en estado inconveniente de salud, emocional, físicamente, la cuenta se bloqueará inmediatamente y se notificará al equipo de Uber para que investigue.

“Uber les avisará inmediatamente si una foto es inaceptable, si sus caras no pueden ser detectadas o si la calidad de la imagen es muy pobre, o si se encuentra un problema para que se le autorice trabajar”, agrega Battaglia.

Más herramientas

Sumando a la protección de los viajes con esta aplicación para tomar selfies, el equipo de seguridad global de **Uber está continuamente invertido en nuevas tecnologías**, y Microsoft se ha convertido en su mejor socio.

“Algunos ejemplos más de la **Inteligencia Artificial de la compañía incluyen detectar y evitar [conductas peligrosas](#)**, y mostrar a los pasajeros tanta información sobre sus conductores como sea posible”, señala Battaglia.

Afirma que esta herramienta se comenzará a llevar a otras naciones fuera de Estados Unidos en los próximos meses, donde México estará incluido por la empresa para 2019.