

El espejo inteligente que cambiará las decisiones de compra

Los avances en la tecnología son cada vez mayores y cosas que antes sólo veíamos en las películas se hacen realidad. Dentro de la publicidad, cada vez hay más **aplicaciones y herramientas que apoyan a los mercadólogos** con su estrategia de difusión y venta. DUAL y su espejo inteligente, es un claro ejemplo de esto.

Según los datos de Bicable, todos los días utilizamos al menos cinco veces los espejos, en casa, en algún probador, en el gimnasio, en hoteles, en restaurantes, etc., y muy pocas veces resistimos el instinto de mirarnos en ellos. Con la smart technology de DUAL, **la publicidad puede llegar al consumidor indicado** en el momento justo.

La idea detrás de la marca está fundamentada en que los anuncios publicitarios, en la actualidad, se perciben como una interrupción para el consumidor, así, lo que esta plataforma busca es **permitir a las marcas interactuar con el consumidor en “micro momentos” claves de su día**, ya que ésta, obtiene retroalimentación de las personas que interactúan con los espejos, permitiendo así, determinar el momento, lugar y persona idónea para comunicar cierto contenido.

Además, la plataforma **DUAL permite subir contenido multimedia vía remota y programarlo para que se reproduzca en momentos específicos del día**, lo que también le da una ventaja al cliente si es que tiene un anuncio inesperado, algo que no pasa con los tradicionales espectaculares o carteles.

Así DUAL puede apoyar en dos ramas de la comunicación. Puede ser un **soporte publicitario** en lugares con gran afluencia donde los espejos se transforman en verdaderos lienzos con propuestas innovadoras. Por ejemplo, en un gimnasio se podrán programar anuncios de bebidas energéticas o super foods, mientras en un hotel se pueden mostrar destinos turísticos.

No invasivo

Los espejos DUAL no son invasivos, ya que la publicidad no está presente todo el tiempo, y sólo llega al detectar movimientos. Unos momentos después se apaga y vuelve a ser sólo un espejo.

Otra interesante función de **esta plataforma es que puede ser un medio comunicación interna para un negocio**. Por ejemplo, los espejos en hoteles podrían dar la bienvenida al huésped, informarle sobre los desayunos en el restaurante, por la tarde recomendarle tomar una copa en el bar, o tomar un momento relajante en el spa. Esta tecnología, puede aplicarse en cualquier negocio que desee informar algo a sus clientes, como promociones, eventos especiales, etc.

Así, estos **espejos inteligentes, buscan impulsar las ventas** al reproducir una imagen inesperada. Este tipo de productos ya no tienen sólo la función de reflejar nuestra imagen, la tecnología ha permitido reinventar este elemento cotidiano e incluirle una diversidad de funciones como reproducir videos o audios, que sin duda generarán un aspecto positivo en la audiencia.