

# El comercio electrónico y los requisitos de cumplimiento omnicanal impulsan las inversiones en automatización

El crecimiento global del **comercio electrónico** y las **estrategias omnicanal** para atender a los clientes a través de canales de compra digitales y físicos con cumplimiento de pedidos en tiempo real está impulsando la adopción de tecnologías avanzadas en la cadena de suministro.

Las organizaciones globales de diferentes verticales de la industria y las regiones geográficas se enfrentan a desafíos para optimizar sus procesos y mejorar la experiencia general del cliente para sobrevivir y tener éxito en un entorno de mercado dinámico.

La dinámica del mercado actual ha puesto en marcha diferentes desafíos clave impulsados por el cumplimiento omnicanal que conducen a las inversiones generales en sistemas de automatización para mejorar las operaciones del almacén y la eficiencia general:

- **Aumento de la complejidad de los pedidos y reducción del tiempo de ciclo de los pedidos:** el crecimiento global del comercio electrónico y el cumplimiento omnicanal están impulsando los requisitos para la personalización masiva con el volumen creciente de pedidos individuales con programas de entrega ajustados.

El éxito de la estrategia omnicanal requiere un mayor énfasis en la visibilidad del inventario y la optimización de los procesos de ejecución de la cadena de suministro de extremo a extremo para mejorar los niveles de servicio y optimizar el tiempo de cumplimiento en todos los canales. Las operaciones de almacén exigen un mayor nivel de capacidad de respuesta, operaciones de cumplimiento flexibles y adaptables para satisfacer las expectativas cada vez más exigentes de los clientes.

- **Mayor énfasis en la experiencia del cliente:** los sistemas de automatización tradicionales y los métodos manuales de gestión de las operaciones de almacenamiento ya no son efectivos para abordar el complejo y dinámico entorno empresarial actual, donde la experiencia del cliente es fundamental para los resultados del éxito empresarial. Las expectativas de los clientes están aumentando significativamente con un énfasis cada vez mayor en la experiencia personalizada y consistente en todos los canales de ventas. Las crecientes competencias globales se suman a los desafíos con una tasa de abandono de clientes sustancialmente más alta como resultado de la mala experiencia del cliente. Las organizaciones están adoptando / actualizando cada vez más diversas tecnologías de la cadena de suministro para optimizar la cadena de suministro de extremo a extremo y las operaciones de almacén y aumentar sus capacidades para mejorar la experiencia general del cliente. AMR se está volviendo cada vez más popular para optimizar las operaciones de cumplimiento, así como para varias aplicaciones de almacenamiento inteligente.
- **Desafíos de la fuerza laboral en constante aumento:** el cumplimiento omnicanal

requiere importantes recursos laborales si el almacén y los centros de distribución no están equipados con sistemas de automatización avanzados para respaldar las complejidades operativas. Los desafíos de atraer y retener una fuerza laboral calificada siguen siendo un problema de la industria desde hace mucho tiempo y se espera que aumenten aún más. Los crecientes volúmenes de transacciones y la complejidad de los pedidos están agregando significativamente desafíos laborales y están impulsando a las industrias hacia un uso cada vez mayor de la automatización.

## **Un gran aliado para las industrias: modelo de arrendamiento para la implementación de AMR**

La automatización es una forma de optimizar la productividad y brindarle una ventaja competitiva. Sin embargo, de acuerdo con diferentes estudios de mercado, una de las mayores preocupaciones de los fabricantes gira en torno al ROI puesto que disminuye la velocidad de la automatización. Los robots móviles de MiR ofrecen un rápido retorno de la inversión, con un período de recuperación de la inversión en menos de un año. Obtener un retorno inmediato de la inversión y tener costos iniciales bajos o nulos para tus AMR es posible a través del modelo de arrendamiento de robots MiR: [MiR Finance](#).

Modelos como MiR Finance, son modelos de financiación de negocio basados en renta donde los robots se ofrecen a un bajo costo por hora. En lugar de una inversión de capital significativa, los modelos de financiamiento como MiR Finance promueve un enfoque basado en OpEx para abordar las demandas temporales o estacionales y proporciona un ROI inmediato. El modelo de arrendamiento permite a las organizaciones de cualquier tamaño, desde pequeñas empresas emergentes hasta empresas multinacionales, rentar robots móviles autónomos (AMR) para su implementación inmediata. Permite a las organizaciones agregar o eliminar robots de acuerdo con los requisitos estacionales y minimizar las barreras de capital.

El costo mensual de un alquiler depende del tipo de robot, de su módulo superior y de la duración del alquiler. Así, MiR Finance representa una forma atractiva de invertir en un robot móvil colaborativo y comenzar a optimizar las líneas logísticas internas

Los gerentes de almacén a menudo enfrentan desafíos para pronosticar con precisión los requisitos de rendimiento del almacén con anticipación, considerando el repentino aumento de la demanda debido a los próximos festivales, las rebajas del viernes negro y otros. Modelos como MiR Finance permite a las organizaciones equilibrar eficazmente sus estrategias de gastos de capital y gastos de funcionamiento para gestionar eficazmente las distintas necesidades de almacenamiento en medio de escenarios de demanda fluctuantes a lo largo del año.

Si bien los grandes minoristas a menudo prefieren el enfoque de CapEx para automatizar las operaciones de almacenamiento, se espera que un gran número de minoristas pequeños y medianos encuentren el valor significativo de modelos como MiR Finance. Como la adquisición del modelo MiR Finance es generalmente rápida con procesos contractuales complejos significativamente reducidos, los grandes minoristas también pueden encontrar atractivo el modelo de renta para obtener la flexibilidad necesaria durante el repentino aumento de la demanda.

Desde la perspectiva de las tendencias, MiR y pocos proveedores ya ofrecen servicios de arrendamiento y otros se están preparando para brindar el mismo en los próximos años. Se espera que modelos de este tipo desempeñen un papel importante en el crecimiento general del mercado de AMR durante los años previstos de 2020-2025.

### **La convergencia de la automatización, el aprendizaje automático y la inteligencia artificial**

No es un secreto que la economía mundial, junto con las industrias, se enfrenta a desafíos importantes y se espera que registre diferentes retos a lo largo del 2021. Sin embargo, la industria del comercio electrónico continuará evolucionando con los crecientes pedidos en línea de artículos esenciales durante la pandemia. Si bien la situación de Covid-19 en varios países tuvo un impacto temporal en el mercado de AMR, las perspectivas del mercado a largo plazo siguen siendo prometedoras.

Los minoristas de todas las categorías de productos y regiones geográficas han entendido bien la importancia de implementar sistemas colaborativos autónomos para automatizar los procesos que no agregan valor, mejorar la eficiencia del almacén, reducir los costos y superar los desafíos cada vez mayores en torno a la escasez de mano de obra.

La propuesta de valor fundamental de los robots móviles autónomos (AMR) es mejorar la eficiencia y la productividad del almacén mediante la automatización de diversas actividades de transporte de materiales que no agregan valor y la liberación de mano de obra humana para actividades de mayor relevancia para los negocios, esto ayuda a las organizaciones a abordar los desafíos de escasez de mano de obra y proporciona un rápido retorno de la inversión que está revolucionando el crecimiento del mercado en diferentes regiones geográficas.

Como MiR e impulsados por las oportunidades de crecimiento exponencial, han surgido diferentes nuevos participantes en el mercado de AMR con un enfoque de mercado regional específico y ofertas de robots para casos de uso específicos. Es importante destacar que, los proveedores de AMR existentes realizan constantemente inversiones significativas para mejorar la propuesta de valor tecnológico de las ofertas de AMR para superar la competencia anticipada en beneficio de sus clientes.