

# De elegir un wearable, los latinos prefieren un smartwatch

De acuerdo con un estudio de Qualcomm y presentado por [eMarketer](#), la mayoría de usuarios de América Latina encuestados escogería un **wearable sobre cualquier otro wearable** o dispositivo para llevar puesto.

Concretamente, según el Qualcomm Innovation Society Index, (conocido como Quisi) y realizado por International Data Corp. (IDC), los usuarios de Internet en **Argentina, Brasil, Colombia y México** dicen que preferirían comprar un **reloj inteligente** antes que cualquier otro dispositivo portátil.

Así, en México, **un 71% de los encuestados mostró su interés por estos relojes inteligentes**, mientras que sólo el 28% de los encuestados quería una banda de fitness.

## **Most Desired Wearable Devices Among Internet Users in Select Countries in Latin America, 2015**

% of respondents

	<b>Argentina</b>	<b>Brazil</b>	<b>Colombia</b>	<b>Mexico</b>
Smart watch	59%	68%	59%	71%
Fitness band	40%	28%	30%	28%
Smart glasses	22%	23%	26%	20%
Other	1%	3%	0%	0%

Note: ages 18+

Source: Qualcomm Innovation Society Index (Quisi) 2015 conducted by International Data Corporation (IDC), Jan 2016

204610

[www.eMarketer.com](#)

De hecho, **las bandas de fitness fueron el segundo dispositivo más deseado en los cuatro mercados mencionados**, siendo en Argentina donde más interés se mostró: un 40% de ciudadanos querría uno de estos terminales, y un 59% se haría antes con un reloj inteligente. En **Brasil y México** es donde se ha mostrado menos interés por estas pulseras.

Los expertos advierten al mercado de que el mercado de smartwatches ganan tracción en América Latina.

En cuanto a **gafas inteligentes, también conocidas como Smartglasses**, también hay mercado en la región: un 26% de colombianos encuestados elegirían este wearable sobre cualquier otro. La cifra se reduce al 23% en Brasil, 22% en Argentina y al 20% en México.