

Cisco Chile desvela como será el futuro en el campo del servicio al cliente

Cisco Chile celebró en la capital una demo ejecutiva en la que se dieron a conocer las **tendencias y novedades** que ha desarrollado la compañía **para ofrecer una mejor experiencia a los clientes** y mayor calidad de servicio a las empresas de atención masiva.

Víctor Toscanini, gerente de Ingeniería de Cisco Chile, ha destacado la apuesta de la compañía por sus clientes, a los que proporcionan **mejores canales de contacto, comunicaciones fáciles e intuitivas**, mejor información y seguridad.

Por su parte, Sergio Munro, gerente de Desarrollo de Negocios, que forma parte del grupo de consultores de negocios Senior de Cisco en Chile, hizo hincapié en **la importancia del Internet de las Cosas (IoT)** y señaló que para 2020 se prevén 50 mil millones de dispositivos inteligentes en el mundo.

Asimismo, recordó que **“la digitalización es prioridad en las estrategias de empresas y transformación de negocios de los CEO´s”**.

Por último, los ingenieros senior de Cisco Fernando Higuera, Walter Montenegro y Cristian Venegas realizaron una **demonstración en vivo e interactiva** con las distintas **soluciones de negocios**, destacando:

-Recepcionista Virtual: (lobby ambassador) con reconocimiento automático de personas.

-Quiosco Interactivo: con herramientas de autoservicio (self service) y asistencia de un experto vía video en alta definición

-Asesor Móvil: prestando atención directa a un cliente mediante la interacción de video y conectado a la página web de una empresa vía internet desde su casa, oficina o cyber-café.

-Soluciones de analíticos: como por ejemplo, detectar personas o zonas de seguridad, contar personas en una fila y abrir cajas al momento de aglomeraciones.

-Marketing contextual: a través del teléfono celular del usuario se le da la bienvenida o envían ofertas a través de un mensaje automático con foco a su perfil de compra.