

# CESSI debate sobre la transformación digital de la producción

Con el nombre de **Panorama de la Transformación Digital de la Producción**, la Cámara de la Industria Argentina del Software (**CESSI**), celebró un evento en el que se explicó **como las empresas pueden aprovechar la transformación digital** para capitalizar las oportunidades que trae la tecnología, evitando así perder competitividad frente a nuevos actores digitales.

En su intervención, Aníbal Carmona, Presidente de CESSI, destacó que “la transformación digital impacta en todos los sectores de la economía y **es una gran herramienta para aumentar la competitividad**”.

Además, el dirigente comentó que “este cambio en el modelo de negocios es **un desafío que se debe abordar conjuntamente entre empresas, asociaciones, cámaras y gobiernos**, para que se puedan aprovechar todos los beneficios que las nuevas tecnologías tienen para ofrecer”.

Por otra parte, el evento también sirvió para conocer la encuesta acerca de **la madurez digital de Argentina en los últimos 12 meses**.

En ella se expone que en 2017, **el 95% de las empresas** creen que **la transformación digital** tiene un **gran impacto en su estrategia y modelo de negocios**, frente al 84% que lo sostuvo el año anterior.

Asimismo, analizando **la madurez digital de las empresas**, un **20% se encuentra en una etapa principiante**, el 43% intermedio, el 30% avanzado y el 17% muy avanzado.

También hay que destacar que **para comunicarse con sus clientes digitales**, el 77% recurre al website, **el 52% cuenta con redes sociales**, el 34% tienen marketing digital y solo el 9% posee e-commerce.

Otros temas destacados durante la jornada organizada por CESSI fueron **charlas sobre la Agenda del Gobierno para la Transformación digital de la Producción**, las tendencias de la Transformación Digital en el Mundo y los Desafíos de la Industria Argentina frente a la 4ta Revolución Industrial.

Por último, señalar que también se hubo mesas dedicadas a la Industria 4.0, Avances de la Transformación Digital en Argentina y LATAM, **Comercio electrónico, servicios y PyMEs 4.0**, y el panel Experiencias de Transformación Digital.