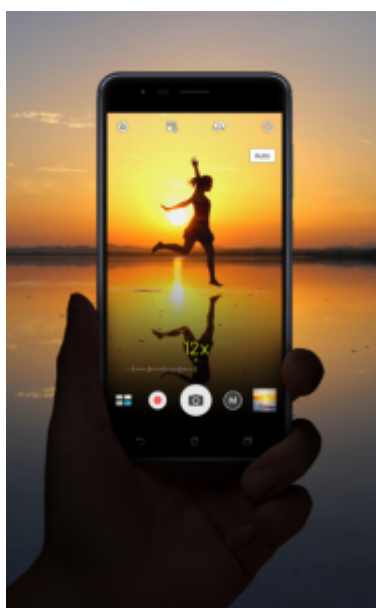


ASUS lanza Zenfone 3 Zoom en México

La compañía de cómputo, **ASUS** lanzó **Zenfone 3 Zoom** su nuevo **smartphone de línea media** con capacidades superiores cuya característica distintiva es su **cámara de gran angular** que captura imágenes de 12 Mpx con un **zoom óptico** de 2.3X y zoom total de 12X; y una batería de 5,000 mAh cuyo rendimiento es equivalente a 6.4 horas de **grabación de vídeo** en 4K.

“Desde que ASUS decidió entrar al mercado de los smartphones en 2014, la filosofía con que lo hizo fue **la mejor tecnología posible** al alcance de todos, a un **precio accesible y razonable**. En el mercado de tecnología los precios se han disparado de una manera exorbitante y creo que nosotros podemos entregar equipos perfectamente competitivos con todo ello pero a un precio agresivo”, comparte Oliver Galeana, Director de Mercadotecnia de Asus para México.



Este lanzamiento llega al mercado mexicano a sólo 6 meses de la introducción de los smartphones de la compañía al país, que sigue una **estrategia abierta de equipos liberados** para cualquier compañía que sin embargo, comparte Galeana, no están cerrados a generar alianzas con los **operadores de telefonía móvil**.

El ejecutivo comparte que para final de 2017, proyectan que los smartphones de ASUS habrán obtenido una porción entre el 5 y 8% de las **ventas en el segmento de equipos liberados** en el retail.

“Nos estamos esforzando para mostrar lo que tenemos en punto de venta y hemos contado con la **aceptación del consumidor**. Los últimos meses han sido complicados para el mercado en general por fortuna lo hemos logrado **mantener los precios** en los smartphones que lanzamos el año pasado”, explica Galeana.

Zenfone 3 Zoom viene a completar la **oferta móvil** de la compañía, que cuenta con equipos desde los 3,999 y hasta los 13,999 pesos mexicanos; además se están introduciendo **accesorios y wearables**, que en retailers seleccionados se incluirán de manera gratuita.