

Twitter abre una oficina en México

Twitter ha anunciado su llegada oficialmente a **México** con la apertura de una **oficina**. Destaca que este es uno de los países con mayor actividad en la red social a nivel global. Esta oficina estará en el Distrito Federal. Hay otras 35 más en 19 países de diversos lugares del mundo.



Guilherme Ribeinbom, vicepresidente de **Twitter Latinoamérica**, aseguró que con aproximadamente 32 millones de tuits diarios, **México es uno de los 10 mercados más importantes para la red social.**

En la nueva oficina chilanga trabajarán **25 profesionales**, que se encargarán en su mayoría de la parte comercial para medios y marcas. Carlos Cantú, director de Estrategia de Marca para **Twitter en América Latina** explicó que esta se presenta como una oportunidad para los grandes anunciantes de México, que ahora tendrán contacto directo con una nueva plataforma para ellos.

No hay que olvidar que **para Twitter, la publicidad es uno de los principales motores de ingresos** y que en el primer trimestre de 2015 representó el 89% de sus ventas, con 388 millones de dólares.

Ribenboim destacó en el anuncio de esta apertura que que el 66% de los usuarios mexicanos visita Twitter todos los días y que el 53% de los usuarios utilizan esta red social para mantenerse informado de noticias.