

Telefónica impulsa cine hecho con celulares

Telefónica Movistar **anunció su alianza con SmartFilms**, el festival de cine hecho con celulares, que busca democratizar el cine, haciendo uso de las **nuevas plataformas digitales para generación de contenidos, comunicación y difusión**.



El festival fue creado en Colombia en 2015 y desde entonces ha recibido cortometrajes realizados en 33 países. En 2017 participaron más de 12 mil personas y ahora realiza su cuarta edición de forma simultánea en México.

Mediante la categoría Aficionado Movistar, **se convocará a todos aquellos participantes que sean mayores de edad, para que cuenten historias sobre el uso responsable y provechoso de la tecnología**, con el fin de crear entre toda la comunidad un espacio seguro, plasmando diferentes perspectivas frente al uso del móvil y, que ayuden a transformar los pensamientos del mundo tecnológico que nos rodea y la responsabilidad de crear valores éticos y creativos de su uso.

“En Movistar impulsamos iniciativas y soluciones que generen un impacto positivo en la sociedad. Creemos firmemente que la tecnología contribuye a mejorar la vida de las personas y queremos que la gente sea consciente de ello, para lo cual encontramos a SmartFilms como un excelente aliado para motivar e invitar al talento mexicano a mostrarlo a través de **cortometrajes hechos teléfonos móviles**”, dijo Marta Vegas, gerente de Negocio Responsable de Telefónica Movistar México.

Karely Munárriz, directora de Marca y Comunicaciones de Marketing de Telefónica Movistar México, agregó que la compañía entiende la importancia y la responsabilidad que se tiene en cuanto a trabajar para impactar positivamente a la sociedad. Estamos seguros de que esto es el inicio de algo que impactará positivamente la vida de muchas personas”.

Primera edición México

Con el propósito de crecer y **convertirse en el festival de cine más grande del mundo en su tipo** y que pueda desarrollarse en distintos países, SmartFilms realiza su primera edición en México, por lo que **del 1 de junio al 3 de septiembre de 2018 se abre la convocatoria** para recibir todos los trabajos que deseen participar.

El requisito principal es que **estén realizados en su totalidad con cualquier tipo de celular** y deben tener una duración de máximo cinco minutos.

Los seleccionados se darán a conocer a principios de octubre y serán exhibidos en el marco del festival, a celebrarse a mediados de ese mes.

Además de Movistar, **SmartFilms cuenta con el apoyo de distintos aliados como Televisa, Grupo Modelo, Rappi, Cinépolis y Sr. Mandela, entre otros** y, con una agenda académica que incluye conferencias, clases magistrales, talleres y actividades adicionales como conciertos y muestras de cine elaborado exclusivamente con celular, distribuidos en sus diversas categorías.