

T-Mobile compra Sprint por 26 mdd

Siguen los movimientos en el sector de las telecomunicaciones, y en esta ocasión se anunció que **T-Mobile compra Sprint por 26 mil millones de dólares.**



La tercera y cuarta operadora de Estados Unidos se unirán, en pro de mejorar sus esfuerzos para poder **competir contra AT&T y Verizon**, sobre todo con el reto que tienen por delante con la llegada del 5G. Esta tecnología requerirá mucho esfuerzo inversor por parte de las operadoras.

La fusión desaparecerá a Sprint, pues seguirá siendo conocida como T-Mobile y tendrá como CEO a John Legere, actual líder de T-Mobile. La promesa que hicieron las empresas tras el anuncio de la unión es la de **construir la red 5G de mayor capacidad de Estados Unidos.**

Aunque todavía las autoridades de competencia en Estados Unidos deben aprobar la compra, la compañía resultante de **la fusión tendrá 100 millones de clientes en total.** Además de apostar por construir una red 5G en todo Estados Unidos, prometen mejorar el Internet rural, crear más trabajos que los que crearían por separado e invertir **40 mil millones de dólares en nuevos negocios en los próximos tres años.**

Si para T-Mobile supone un espaldarazo definitivo en sus aspiraciones para luchar contra AT&T y Verizon (Primera y Segunda empresa del mercado de Estados Unidos, respectivamente), para Sprint supone incluso más. La operadora ha tenido problemas en los últimos años para retener a sus clientes y para ser rentable. Con esta fusión, tendrán una mejor posición competitiva.

Esta operación confirma el dicho de que "la tercera es la vencida". Ambas operadoras de telecomunicaciones ya habían intentado un par de veces fusionarse en los últimos cuatro años, pero esta ha sido la definitiva. Tercera y cuarta del mercado unidas para luchar contra las dos primeras. Se espera que para finales de este año comiencen a operar de manera conjunta en las redes de quinta generación.