

El BID reúne a ejecutivas latinas para hablar de liderazgo femenino

El **Banco Interamericano de Desarrollo** o BID, organizó hace unas horas un encuentro con **diversas emprendedoras y líderes de América Latina**, analizando la situación de la mujer en la región y dentro de la industria de las TIC.



El evento online fue coordinado por **Silvina Moschini**, fundadora y CEO de **Yandiki**, una plataforma de staffing de talento creativo on-demand y en la nube y que centró sus preguntas en asuntos como la educación que se recibe para empoderar a la mujer, las políticas de conciliación laboral o los retos a los que se enfrenta una mujer en el mundo de las TIC frente a sus compañeros hombres.

Además, contó con la participación de personas como: **Maru Kopelowicz**, directora ejecutiva creativa global en Ogilvy & Mather; **Laura Gaviria** Halaby, líder de Open Innovation Citi; **Eugenia Denari**, gerente de marketing de Google para Argentina, Chile y Perú; **Dany González**, CEO y cofundadora de Epic Queen; y **Alejandra Luzardo**, líder en demanda de soluciones y creatividad en el BID.

Se trataron diversos temas. Por un lado, las participantes **sí que creen que la educación que reciben las mujeres en sus hogares**, a través de los medios de comunicación, la publicidad o la escuela sí que afecta a la hora de definir su futuro. **Dany González** opinó que “**culturalmente no nos educan para incursionar en el mundo de la tecnología**”. Y cree la emprendedora que “no siempre nos premian por ello”. Hay unos “estereotipos creados que a veces lleva a una carencia de aceptación y de valoración hacia las mujeres que trabajan en el mundo de las TIC”, explicó la cofundadora de Epic Quenn.

Maru Kopelowicz, añadió a esto que “**todo lo que tenemos es todo lo que necesitamos para que nos vaya bien**” y así, realmente, las mujeres tienen lo que les hace falta para triunfar, el problema es “**creerlo**” y decidir desarrollar las habilidades hacia estos campos.

Eugenia Denari, que concretó que Google tiene programas específicos en América Latina que buscan empoderar a la mujer para que decida a entrar en el sector con confianza, dijo que siente que pareciera que “**a los hombres les sale más naturalmente luchar por sus carreras**”.

profesionales", a causa de la educación recibida, fomentando entre el género masculino que luche por la vida laboral y al femenino que se enfoque en el hogar y los hijos.

Alejandra Luzardo, recordó que **en América Latina hay muchas mujeres de pocos recursos**, y que "también **necesitamos que entren dentro del sistema económico** y lleguen a ser líderes, dándoles apoyo desde universidades, gobiernos y empresas". Opina la ejecutiva que se necesita "más flexibilidad para poder trabajar en casa y fuera", además de educar en la necesidad de que los hombres trabajen al igual que lo hacen las mujeres dentro del hogar, para que no recaiga toda la responsabilidad sobre ellas y puedan trabajar fuera de sus casas.

Laura Gaviria explicó que siente que hay una "falta de confianza en la mujer" y es que, "se piensa que **el hombre tiene unas características distintas a la mujer**, más relacionadas con el liderazgo". Sin embargo, "hay muchas menos compañías lideradas por mujeres que por hombres", por lo que se necesita trabajar para muchas más mujeres se sientan empoderadas a crear sus propias firmas y a su vez, que se sientan con confianza para buscar inversores para desarrollar sus ideas.