

Biva recibe apoyo de GSK y Telefónica Open Future

El emprendimiento colombiano **Biva** ha resultado ganador de la convocatoria de innovación de **GSK (GlaxoSmithKline) y Telefónica Open Future**. Destaca que el ganador fue seleccionado entre más de 40 **emprendimientos nacionales e internacionales**, destacándose por su gran potencial para mejorar la adherencia y los resultados en salud para los pacientes en **Colombia**.



Desde el pasado mes, la startup ha comenzado un proceso de aceleración con las mencionadas entidades, “en el cual tendrá la oportunidad de desarrollar su potencial empresarial gracias a una metodología basada en la tecnología y un amplio conocimiento médico y científico”.

Biva es una **plataforma de salud que nació en Medellín en el 2016**, de la mano de Jaime Correa y su equipo, y que se enfoca en mejorar la condición y calidad de vida de los pacientes a través del control de sus terapias, y evitar todas las complicaciones de la no adherencia a los medicamentos.

De acuerdo con la **Organización Mundial de la Salud**, olvidarse de tomar los medicamentos o no seguir la prescripción médica al pie de la letra es un problema común y recurrente en los pacientes del mundo. Puede ser más grave de lo que aparenta, **especialmente en pacientes con enfermedades crónicas cuyo estado depende de seguir la terapia prescrita disciplinadamente**. Adicionalmente, la no adherencia a los tratamientos indicados es también un problema para el sistema de salud colombiano, pues deriva en sobrecostos por hospitalizaciones o reincidencias en las consultas médicas.

Con todo esto, Jaime Correa, Director Operativo de Biva, quiere que su unión a las aceleradoras mencionadas permitan a la firma fortalecer su plataforma para entregar servicios de mayor valor e impacto en el control y mejoramiento de la salud de los usuarios. “Nuestra visión es ser la ayuda que cada paciente requiere para seguir adecuadamente su tratamiento de salud, cuidándolo y generando una interacción oportuna al conectar integralmente a los familiares, médicos y demás cuidadores”.

Por su parte, como indica un comunicado de prensa, “GSK y Telefónica Open Future trabajarán conjuntamente para impulsar el modelo de negocio de **BIVA**, contribuir a la expansión de la plataforma dentro del mercado colombiano, y aportar toda la experticia médica y de acceso que permita a la aplicación conectarse e interactuar con los actores clave dentro del sistema de salud del país para que cada vez más pacientes puedan verse beneficiados”.