

Realizarán hackatón Mamá Digital en México

The Edge Group con el apoyo de **Nestlé Nutrición** realizará entre el 21 y 23 de julio próximos, el **hackatón Mamá Digital** que busca “generar soluciones tecnológicas e innovadoras que faciliten la vida de las **mamás millennials** mexicanas e que acompañen su desarrollo para que estas puedan vivir al máximo su maternidad”, según se lee en la página de la iniciativa.

La competencia está dirigida a **programadores, diseñadores, emprendedores y mercadólogos** con el interés de desarrollar **soluciones tecnológicas** dirigidas a las nuevas mamás – 83% millennials – que proporcionen acompañamiento durante los primeros 4 años de vida de sus hijos, en renglones como **wearables, inteligencia artificial, aplicaciones y plataformas online, robótica, Internet of Things y comercio electrónico.**

Se contemplan 3 **premios** de 60 mil, 30 mil y 15 mil pesos a los tres primeros lugares, además podrán ser seleccionados para recibir un mes de **asesorías con expertos en innovación exponencial** para facilitar la concreción de los proyectos

La participación se llevará a cabo por equipos de 3 a 5 personas, y se tomarán en cuenta la innovación y visibilidad del proyecto así como la **generación de valor** para el patrocinador; la convocatoria está abierta a mayores de 18 años sin distinción de género. El evento se realizará en las instalaciones de coworking de Central en la Ciudad de México, y se contará con **mentorías** de expertos y mamás.