

Las pequeñas empresas colombianas se apuntan a Internet

Según las cifras que maneja el **Ministerio de Tecnologías de la Información colombiano**, cada vez más, las **micro, pequeñas y medias empresas del país están usando Internet**. De acuerdo con las informaciones, cuando hace más de cinco años, el presidente Juan Manuel Santos llegó al poder, solo un 7% de las Mipymes del país estaban conectadas a Internet y de acuerdo con el último estudio presentado por el Centro Nacional de Consultoría, **el 74% de las Mipymes formales de Colombia están conectadas a Internet**.



Además, en cuanto al uso de redes sociales par su promoción, si bien en el 2010 el número de Mipymes conectadas era muy bajo, para el 2013 ya el 27% de las Mipymes tenían presencia en redes sociales. Esta encuesta revela que **en el 2014, el 41% hacen uso de estas herramientas**. Destaca que la creada por Mark Zuckerberg, **Facebook**, sigue siendo la red social más usada por las Mipymes con 62% de penetración.

El Ministro TIC, David Luna, recordó que el “el MinTIC ha trabajado intensamente hacia este objetivo mediante la **iniciativa Mipyme Vive Digital**”.

El estudio también revela que las **Mipymes** tienen más presencia en Internet a través de páginas Web. En el 2013, **el 21% de las Mipymes tenía su micrositio**, y en un año esta cifra ascendió a 34%, lo cual indica la utilidad que éstas empresas empiezan a encontrarle a este recurso tecnológico.

Tal y como explica el comunicado de prensa oficial, “en línea con estos resultados, ‘Mipyme Vive Digital’, **ha cofinanciado 44 proyectos para conectar a Internet a 34.000 micro, pequeñas y medianas empresas del país**. También ha destinado un presupuesto de más de 56 mil millones de pesos en proyectos que buscan incentivar el uso de Internet por parte de las mipymes, y ha logrado que empresas privadas inviertan más de 30 mil millones de pesos en dichos proyectos.