

# La economía naranja empleó a 2 millones de latinos en 2015

El BID o Banco Interamericano de Desarrollo ha presentado su e-book "[Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe](#)" donde pretende dar "visibilidad a los talentos creativos que contribuyen al desarrollo económico y social de la región".

✘ Recuerdan los voceros de esta institución que para el BID, la economía naranja abarca a las industrias culturales y creativas, en disciplinas como la arquitectura, la artesanía, las artes audiovisuales, el diseño gráfico e industrial, la moda, la música, **los servicios digitales y el software**. En **2015 generó ingresos por 124.000 millones de dólares y dio empleo a 1,9 millones de personas en América Latina y el Caribe**.

El BID ha documentado 50 iniciativas innovadoras en las industrias culturales y creativas de 12 países de la región con el objetivo de demostrar **cómo la creatividad funciona como un motor de innovación y una herramienta para ayudar a los países latinoamericanos** y caribeños a diversificar su producción e insertarse en la economía del conocimiento.

Los voceros de la entidad consideran que "las innovaciones nacidas de las industrias culturales y creativas **pueden mejorar la productividad de sectores tradicionales como el comercio minorista, la educación, el transporte o el turismo**. Además, el desarrollo de estas industrias fomenta la formación de nuevos talentos necesarios para incrementar la competitividad de las economías de la región ante el avance de tecnologías como la robótica y la inteligencia artificial".

Explica el informe que la innovación multidisciplinaria ha existido siempre. Sin embargo, **el acceso a la información y la revolución digital ha acelerado y multiplicado la participación de las industrias creativas** en el desarrollo de productos, servicios y experiencias más sofisticadas en sectores productivos tradicionales como salud, infraestructura, educación, finanzas, entre otros.