

# El internet de las cosas hará tu negocio inteligente

Desde hace ya un par de años, los dispositivos que se conectan a internet, se están convirtiendo en la tendencia para que las empresas puedan hacer su negocio más inteligente. El llamado Internet de las Cosas (IoT) ha llegado para quedarse, y adoptar estos desarrollos para impulsar tu estrategia de venta o marketing, ahorrar en energía, monitorear tus procesos diarios, y hasta analizar a tus clientes, te ayudará a tener buenos retornos de inversión a corto plazo.

Muchas empresas de consultoría coinciden en que para 2020, habrá 34 mil millones de dispositivos conectados en uso. Y esa puede ser una estimación conservadora.



Si decides adquirir equipos de esta industria, podrás reducir los costos de operación. Esto incluye la regulación de la temperatura y la calidad del aire, el seguimiento de la cadena de suministro o el control de las instalaciones.

Usar inclusive la inteligencia artificial en la empresa para tomar decisiones basadas en datos y mejorar la experiencia del cliente, será una buena apuesta.

## **Las novedades**

Por ejemplo, hay IoT en la agricultura. Empresas usan un sistema donde, por ejemplo, las vacas están equipadas con podómetros.

Los datos de estos equipos se envían a la nube donde el software identifica si los movimientos de una vaca significan que está apta para la reproducción o está enferma.

En las finanzas, compañías como Samsung han desarrollado una tecnología de escaneo de iris, y tratan de mejorarla para usarla como una característica de seguridad en la banca.

En la llamada industria de la hospitalidad, ya hay aplicaciones que permiten a los huéspedes de un hotel regular la temperatura ambiente, solicitar el servicio de habitaciones y compartir recomendaciones con otros huéspedes.

Japón ha abierto el primer hotel de robots del mundo, y hay más que se puede conseguir con sensores e internet.

En el sector de la energía, muchas compañías están utilizando sensores y drones para supervisar e

inspeccionar sus operaciones difíciles de alcanzar.

Algunos minoristas, inclusive, están utilizando los llamados beacons para enviar mensajes a los clientes.

Un beacon es un transmisor que se puede configurar en cualquier lugar. Busca señales, generalmente una bluetooth. Cuando la capta, envía un mensaje a un teléfono inteligente. A menudo, estos desarrollos se utilizan para ofrecer descuentos o cupones a los clientes.

Estos ejemplos representan una fracción de lo que está sucediendo en el desarrollo del IoT.

A medida que más empresas adopten los sistemas de internet de las cosas e inteligencia artificial, los clientes van a obtener mejores experiencias de compra o uso de servicios o productos, así como las empresas eficientar sus procesos.

Afortunadamente, la tecnología de sensores y procesadores es cada vez más asequible para todos, por lo que es una tendencia a la que ya casi cualquier organización, sin importar su tamaño, puede convertirse en un smart business.