

GoDaddy presenta su blog en español para México

El Blog de **GoDaddy**, compañía de tecnología dedicada a apoyar emprendedores y pequeños empresarios, ya tiene su versión en español destinada al mercado mexicano, con una colección de artículos, tanto para principiantes como para expertos sobre diferentes temas, **desde desarrollo de sitios web hasta consejos de comercio electrónico** y crecimiento de negocios en línea.



El blog recoge artículos sobre negocios y tecnología cuyo fin es orientar a **pequeños negocios, emprendedores y profesionales web y del marketing digital**, en temas que les ayuden a crear su presencia en línea y fortalecer sus negocios, de acuerdo con un comunicado de prensa.

Rafael Fernández MacGregor, vicepresidente de América Latina para GoDaddy, ha declarado que esta decisión busca reforzar el compromiso en apoyar a los pequeños negocios a tener éxito en el mundo web. Los temas que encontrarán van desde cómo empezar un nuevo negocio y elegir el nombre perfecto de dominio web hasta cómo reforzar la seguridad en Internet, emprendimiento y redes sociales.

El Blog de GoDaddy está orientado a diferentes temas relacionados con tecnología digital, Internet, planificación y creación de páginas web, redes sociales, ventas y marketing online, uso de WordPress, entre otras herramientas, como el email corporativo y el nuevo creador de sitios de GoDaddy, que permite a los emprendedores construir su presencia en línea en menos de una hora y desde sus dispositivos móviles.