

El Mincyt presenta un sistema de crowdfunding en apoyo de la innovación argentina

Con el nombre de **Mercado de Innovación Argentina (MIA)** acaba de nacer una **plataforma de crowdfunding** creada por el gobierno nacional que permite trabajar de manera abierta y **colaborativa, apostando por el desarrollo de soluciones para la sociedad.**

Como exponen en la web oficial del MIA, se trata de una plataforma **en la que se conectan e interactúan** investigadores, tecnólogos, profesionales, estudiantes, organizaciones y empresas, **con el fin de materializar sus proyectos de innovación.**

El objetivo es que gracias a este servicio de crowdfunding los proyectos presentados encuentren **personas y organizaciones con voluntad de apoyarlos financieramente.**

El estreno de MIA tuvo lugar durante la **Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico (SNET)**, un evento organizado por el Mincyt que dura hasta el próximo sábado 24 de septiembre y abarca 350 actividades en todo el país que se desarrollarán en más de 180 instituciones públicas.

Serán desde **talleres y cursos**, hasta **seminarios, conferencias** y herramientas para la detección de oportunidades de negocio.

Habrà un eje centrado en **los procesos productivos**, así como **temas clave para los emprendedores tecnológicos** como son la búsqueda de financiamiento, viabilidad, visibilidad y vinculación en varios sectores como el alimenticio, diseño, impresión 3D y bioeconomía, entre otros.

En el siguiente [enlace](#) puede verse el programa completo del SNET.