

Estos son los elegidos por los 'Premios Accenture a la Innovación'

Accenture entregó ayer en Bogotá sus **Premios Accenture a la Innovación**, en la que fue su tercera edición y donde las empresas ganadoras fueron seleccionadas por el público y por un jurado empresarial. Dicen desde la empresa que “los ganadores tendrán la oportunidad de **participar en importantes eventos** de innovación organizados por Accenture”.

Las empresas reconocidas por el Jurado fueron:

-**Millenium** y su **Punto de Atención Virtual (PAV)** en la Categoría de Comunicaciones, Medios y Tecnología



-**Cotecmar** – Buque de Desembarco Anfibia en la Categoría de Productos y Servicios de Consumo

-**Codensa** – Sistema para Automatización de Recarga Eléctrica Vehicular en la Categoría de Recursos Energéticos

-**Litro de Luz** – Alumbrado Público Para Comunidades en Extrema Pobreza en la Categoría de Responsabilidad Social Empresarial

-**Davivienda** – Municipio Sin Efectivo – DaviPlata en la Categoría de Servicios Financieros

Por su parte, las empresas reconocidas por el público fueron:

-**ETB** – Oferta de Servicios Móviles en la Categoría de Comunicaciones, Medios y Tecnología.

-**Totto** – Bunker Pack en la Categoría de Productos y Servicios de Consumo

-**Ecopetrol** – Tecnología EcoDiDesh para deshidratación de crudo pesado en la Categoría de Recursos Energéticos

-**Alpina**– Guachucal (Nariño) en la Categoría de Responsabilidad Social Empresarial

-**BBVA** – Centro de Innovación en la Categoría de Servicios Financieros

En referencia a la innovación en los negocios, Beatriz Carmona, presidenta de **Accenture Colombia**, opina que: “la transformación digital que ya está ocurriendo en el mundo, **elimina las**

fronteras entre las distintas industrias y genera nuevos modelos de negocio y potencia nuevos comportamientos en el consumidor”.

El **último estudio de Accenture sobre transformación digital de los negocios**, “revela una marcada división entre los que continúan viendo la tecnología digital como herramienta para mejorar las actividades existentes del negocio y los que, a diferencia de éstos, identifican claramente una oportunidad para crecer y generar nuevos negocios”, según dijo la directiva en el encuentro de ayer.