

# Empoderamiento femenino en Social Media

## Week México

La semana pasada se realizó la tercera edición de **Social Media Week México 2017**, que contó con la participación de ponentes de las principales **redes sociales** para debatir sobre las **tendencias más actuales** y compartir **experiencias**, este año el tema central fue **Lenguaje y la Máquina: Algoritmos y el futuro de la comunicación**.

Dentro de este marco se realizó la mesa redonda **Women in tech: Cómo la tecnología ayuda a la aceleración de las mujeres emprendedoras**, que contó con la participación de Sandra Morales, Directora General de **Girl Power** y Delfina Grossi, quien dirige el programa **Women at Google** en México.

Karla Berman, Directora Comercial en **Google México**, fungió como moderadora del encuentro, resaltando la importancia de trabajar para reducir la **brecha de género** en el mundo laboral donde por cada peso que un hombre gana, las mujeres sólo ganan 72 centavos, y particularmente en el mundo de la **tecnología** y las profesiones **STEM** – Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés – sólo existen 7 mujeres por cada 10 hombres.

“Cuando buscamos un hilo conductor, las diferencias en **emprendimiento** entre hombres y mujeres vemos que muchas veces no se la creían ellas mismas, llegaban con unas súper ideas, estaban trabajando con tecnologías como **deep learning, Inteligencia Artificial**, segmentar las redes sociales y ellas mismas no se la creen. Es un tema de género, las mujeres tendemos a no creernos lo geniales que podemos ser”, compartió Morales, al tiempo que relató su experiencia de colaboración con **Startup México (SUM)** para incubar proyectos de emprendedoras que recibió una respuesta abrumadora.

Asimismo, entre las diferencias de género en el emprendimiento, Morales asegura que las mujeres tienden a hacer menos **networking** y suelen estar menos dispuestas a pedir ayuda; sin embargo también reconoce la importancia construir relaciones antes de solicitar una **mentoría**.

En la opinión de Grossi, “definitivamente el tema de la **autoconsciencia** es muy importante, dentro de la corporación lo vemos. Para que una mujer se sienta plenamente habilitada o con la **confianza** necesaria para pedir un aumento de sueldo, un ascenso o postularse a una oportunidad necesita estar muy convencida de que tiene lo que le piden, es algo que se llama el **síndrome del impostor** que tiene una incidencia mayor en la mujer. Sabemos que tenemos esas capacidades pero que no son algo que valga la pena destacar públicamente, tenemos una tendencia a menospreciarnos”, explicó.

La ejecutiva destaca la importancia del empoderamiento femenino como un tema de desarrollo en la sociedad, no debe dirigirse únicamente a mujeres sino incluir a todos en la conversación, en el renglón de la tecnología destacó las **soluciones y servicios en nube** como un motor importante no sólo para cerrar la brecha de género sino para construir emprendimiento a nivel general desterrando las grandes inversiones iniciales.

Sandra Morales a su vez, instó a las emprendedoras a dar un paso adelante porque “un proyecto nunca va a ser perfecto desde lanzamiento, lo importante es generar un proceso de prueba y error que nos permita aprender de las fallas”, expresó.

Finalmente, Delfina Grossi señaló la importancia del **intraprenurship** que puede derivar en nuevos negocios para las compañías basadas en el interés y la pasión de los colaboradores: “Dentro de las compañías se debe fomentar un ambientes en el cual la gente pueda sentirse libre para desarrollar su tarea creativa es garante de progreso para todos”, concluyó.