

DHL muestra las tendencias e innovaciones en logística

DHL presentó las tendencias e innovaciones en logística que se están realizando en México, que van desde la **Realidad Aumentada, hasta el uso de robots colaborativos y *machine learning* aplicada al Barómetro de Comercio global.**

Gina Chung, head del Innovation Center para las Américas, en el marco del Logistics Summit & Expo 2019, retomó el Radar de Tendencias de Logística, una serie innovadora que comenzó en 2013, donde DHL revela **28 tendencias clave que incidirán en el sector de la logística** en los próximos cinco a diez años y que en México ya son toda una realidad.

El Radar de Tendencias de Logística se desarrolló mediante el análisis de mega y microtendencias, así como datos de un extenso ecosistema de socios, incluidos institutos de investigación, operadores de tecnología, empresas emergentes y clientes. Fue creado por el Departamento de Investigación de Tendencias de DHL, y demuestra que la innovación será más influyente que nunca, puesto que la digitalización impulsará la mayor transformación del sector en los próximos años.

“El Radar de Tendencias nos permite analizar y practicar las nuevas tecnologías aplicadas a logística, aprender y saber los retos que enfrentamos, para luego utilizarlas en beneficio de los clientes”, mencionó Gina Chung durante la plática que brindó a los asistentes al Logistics Summit & Expo 2019.

Más poder

Entre las tendencias que mostraron, y que se aplican en las tres unidades de negocio de Deutsche Post DHL Group presentes en México, DHL Express, DHL Supply Chain y DHL Global Forwarding, se encuentran: *small innovation* como la automatización de las operaciones y almacenaje, nuevos scanners, MyDHL+ app, *Robot Process Automatization (RPA*, por su siglas en inglés), Big Data y *Machine Learning*, aplicada a procesos de detección de fraudes, Realidad Virtual y Aumentada para almacenes, robots colaborativos como el Sawyer -que se mostró con gran éxito en el Logistics Summit & Expo 2019, y vehículos autónomos.

También destacaron los proyectos de innovación transformadora de DHL, como el desarrollo a cargo de DHL de bicicletas eléctricas de transporte para logística urbana, pruebas de cerraduras inteligentes para reparto a domicilio y el uso de la inteligencia artificial para predecir el comercio global.

Es por ello que DHL, refrenda su compromiso con México como un país que busca y aprovecha las tecnologías e innovaciones en logística para beneficio de sus cientos de clientes.