

# Cómo mejorar la experiencia del empleado en la empresa

La clave de una compañía exitosa no está en sacar el máximo provecho de los empleados, sino entregarles una experiencia que los empodere para alcanzar su mejor rendimiento. Según **Priming a New Era of Digital Wellness**, un nuevo estudio realizado por Quartz Insights junto a Citrix Systems, la tecnología es el camino para lograrlo.

**Donna Kimmel, vicepresidenta ejecutiva y directora de Recursos Humanos de Citrix**, dijo: “Una experiencia de empleado superior es fundamental para impulsar los objetivos de negocio más importantes, desde atraer y retener talentos hasta aumentar la satisfacción del cliente, la fidelidad a la marca y, en definitiva, los ingresos”. Y añade: “Al crear entornos de trabajo flexibles y brindar acceso a las herramientas que los empleados necesitan y eligen para hacer su trabajo, las compañías pueden entregar esa experiencia y así mejorar el compromiso, la productividad y los resultados”.

En una encuesta global realizada a más de mil trabajadores de distintas industrias en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Brasil, China, Japón y Australia, los investigadores de Quartz concluyeron en que **el 90% de los encuestados con acceso a “buena tecnología” dice ser más productivo**. De todos los que participaron en la encuesta de Quartz, cerca del **84% respondió que solo quiere aplicaciones intuitivas y fáciles de usar**.

Tres de cada cuatro encuestados señalaron que la tecnología debe eliminar la fricción y automatizar las tareas insignificantes que dominan sus días para que puedan concentrarse en el trabajo que sí importa, para el cual fueron contratados.

“Los empleados no quieren perder tiempo entregando órdenes de compra, informando gastos o buscando información”, defendía Kimmels. “Quieren ser creativos e innovadores, y quieren emplear sus habilidades especiales para generar valor”.

Cuando se les pidió clasificar los factores en orden de importancia según su capacidad para crear entornos de trabajo que les permita dar lo mejor de sí, los participantes de la encuesta de Quartz ubicaron la modalidad de trabajo en tercer lugar, después de salario y liderazgo, y antes que el acceso a tecnología eficaz.

Y más del **75% dijo que una mayor flexibilidad en su horario de trabajo** le ayudaría a innovar y a ser más creativo. “Está claro que, para atraer y retener talentos en el competitivo mercado laboral de hoy e impulsar el negocio, las compañías deben repensar el significado de ‘espacio de trabajo’ y crear entornos digitales que admitan nuevas modalidades de trabajo y brinden acceso a las herramientas e información que los empleados necesitan para dar lo mejor de sí en el momento y de la manera que quieren”, señaló Kimmel.

La tecnología ha transformado la forma de trabajar por completo. Los empleados de hoy pueden conectarse con la oficina desde cualquier lugar y en todo momento. Pero eso no significa que deban hacerlo. Según el estudio de Quartz, **el 67% de los encuestados cree que “estar siempre**

**conectado” tiene un impacto negativo importante en su salud y bienestar.** Pero existe una solución. Mediante el empleo de soluciones de espacios de trabajo digitales, las compañías pueden optimizar la jornada laboral de cada empleado al organizar, guiar y automatizar el trabajo de manera inteligente y personalizada. Más del **75% de los encuestados por Quartz cree que esas herramientas pueden ayudar a encontrar un equilibrio entre el trabajo y la vida privada** y así prevenir el desgaste profesional. Y el 80 por ciento dijo que eso debe ser una prioridad para los directivos.

“Cuando se trata de tecnología, lo que importa ya no es el resultado que entrega, sino el valor que crea para los empleados”, dijo Kimmel. “Las mejores compañías lo saben y se dedican a diseñar experiencias centradas en las personas que inspiran y empoderan a sus empleados para que den resultados transformadores”.