

# Cobots, herramienta para la creatividad

Lejos debe quedar el temor de que los robots colaborativos, mejor conocidos como Cobots, dejen desempleadas a las personas, a menos de que sus trabajos sean monótonos y repetitivos.

De acuerdo con Esben Østergaard, CTO y cofundador de Universal Robots, **los cobots “darán a los trabajadores industriales más influencia en la producción”**. Para el directivo, los robots son el motivo perfecto para que **las personas dejen de trabajar en procesos tediosos y colocarse en espacios donde puedan explotar su creatividad** para devolver el “alma” a cada producto creado.

“Los **consumidores están cada vez más dispuestos a pagar un alto precio por productos especializados** porque quieren sentirse únicos. Una ventaja adicional es que el fabricante puede aumentar el margen de beneficio a pesar de que es cada vez más difícil devolver el “alma” a los productos. De hecho, uno de cada cinco consumidores a escala mundial están dispuestos a pagar un 20% adicional al valor de cualquier producto o servicio que esté personalizado.

“Además, 22% de los consumidores están felices de compartir datos personales a cambio de un servicio al cliente o un producto especial”, afirma Østergaard, luego de señalar que sólo las personas pueden ser creativas y resolver problemas, y mejorar los productos.

“Un ebanista calificado podría ver una pieza de madera y decir: esta será una mesa realmente fina. Un robot no puede hacer eso”, agrega.

## **Más creativos**

Como líder de una compañía de fabricación de robots colaborativos industriales, Østergaard cree firmemente que los **cobots harán posible la quinta revolución industrial**, donde piensa que se podría agregar el valor de la creatividad al proceso que se ha perdido en las cuatro revoluciones anteriores: mecanización, electrificación, automatización.

Reitera que las personas y las industrias pueden implementar y utilizar cobots para generar pasión y devolver el “alma” a sus productos, justo en la fábrica donde se crean y desarrollan.

El cofundador de Universal Robots afirma que los valores en el mundo se han creado a través de la producción industrial, pero el entorno de producción ha asustado a las personas creativas alejándolas de la industria manufacturera. Ahora la nueva generación de robots colaborativos nos permite ver estas máquinas de forma diferente.

“Tenemos que ver a los cobots como herramientas que agilizan el trabajo, ayudan a evitar problemas de salud en los empleados, brindan un ahorro considerable de energía y reducen el desperdicio de materiales en los productos maquilados, pero puede ser el mejor aliado para entregar el plus de la creatividad trabajando codo a codo con las personas”, agrega.