

Chile y Colombia lideran la economía digital en Latam

En el marco del Congreso Internacional de TIC, **ANDICOM**, Telefónica presentó el **Índice de la Vida Digital**, el primer estudio de su clase en el mundo, llevado a cabo en 34 países para medir el desempeño y la capacidad que tienen los países y sus ciudadanos para avanzar en la economía digital.



Según han explicado los representantes de la firma de comunicaciones, el Índice, que evalúa este desempeño en tres dimensiones: **Apertura de Datos, Confianza Digital y Emprendimiento Digital**.

Este año, **en un momento en que Colombia está buscando definir los indicadores que permitirán medir el progreso de la Economía Digital**, Telefónica dice que “presenta este estudio que servirá como marco de referencia para enriquecer el proceso de consulta y amplificar el debate, por ejemplo, a través de un periodismo conectado con referencias internacionales”.

Estudios recientes estiman que **un incremento del 10% en la digitalización de la economía, puede incrementar el crecimiento del PIB per cápita en 40%**. Carlos López Blanco, Director Global de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica explicó que se necesita que “las instituciones, **gobiernos, asociaciones, empresas**, creadores de política pública y ciudadanos sean conscientes de todo el potencial que tiene el mundo digital para el beneficio de la sociedad”.

La medición ha revelado las fortalezas, debilidades y retos de Colombia frente a la Economía Digital. Por ejemplo, **el país ocupa el 2º lugar en Latinoamérica después de Chile y el 14º del Índice de Vida Digital, entre los 34 países evaluados**. Allí se destaca que, entre los países latinoamericanos, Colombia lidera la dimensión de Apertura Digital, aspecto que demuestra que se está aprovechando la infraestructura digital en el país para facilitar el acceso abierto a la información.