

# Charmex muestra sus nuevas oficinas de Bogotá

**Charmex Latinoamérica SAS**, proveedor B2B del sector audiovisual, ha inaugurado nuevas instalaciones en Bogotá y que son nuevas oficinas que “cuentan con **showroom** más espacioso y eficiente, además de un gran almacén que mejorará la calidad de servicio y las entregas”, explican desde la empresa.



Las nuevas instalaciones están ubicadas en la zona de **Chapinero**, al noreste de Bogotá, y a solo 100 metros de las antiguas oficinas de Charmex. Dicen los voceros de la empresa nacida en España que esta parte de la ciudad supone para ellos “un **punto representativo del desarrollo económico de la capital** donde se concentra la mayor actividad financiera del país”.

El nuevo showroom permitirá mostrar más soluciones de las disponibles hasta la fecha para que distribuidores y usuarios puedan probar e interactuar con las novedades que la empresa vaya lanzando en Colombia de manera paulatina. Entre otros productos, hay **monitores interactivos Clevertouch de 65" y 75" de gran éxito en Colombia** y el Aula digital con pizarra interactiva Trauboard de 89" y proyector Vivitek de ultra corta distancia.

También se presentan los sistemas de reserva de salas corporativas para multinacionales que precisen gestionar sus espacios comunes de manera eficiente y con un gran ahorro de tiempo y recursos técnicos; soluciones de cartelera digital integradas de fácil instalación para informar a clientes, alumnos o empleados de cualquier corporación o universidad; y soluciones colaborativas (**Vivitek o WePresent**) para compartir e intercambiar información en cualquier meeting de manera presencial o a distancia y en tiempo real, de manera muy sencilla.

Además, a partir de ahora, Charmex dispondrá en estas instalaciones de almacén propio y autogestionado de todos los productos que comercializa, gestionando de forma directa la logística y distribución de la totalidad de los pedidos, sin intermediarios, recuerda un comunicado de prensa.

Por otro lado, desde hace unos meses, Charmex Latinoamérica SAS ha incorporado a su plantilla la figura del director técnico, que ha recaído en William Sarmiento. Asimismo está previsto ampliar el personal en los próximos meses para hacer frente a las futuras demandas de los clientes.