

Buenos Aires se prepara para alojar el Ecommerce Day

El **eCommerceDay** un encuentro que organiza el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, está a punto de aterrizar en la ciudad de Buenos Aires, de la mano de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (**CACE**). Concretamente, se celebrará el próximo martes 1 de septiembre a partir de las 8:00 de la mañana.

Está **será la novena edición del encuentro en la ciudad porteña**, y busca reunir a los especialistas de las empresas más destacadas del comercio electrónico del país y a los protagonistas de los casos de éxito más relevantes del sector junto a expertos internacionales, tal y como explican los organizadores.

Gustavo Sambucetti, Presidente de la CACE considera que **“las empresas están haciendo un gran trabajo para responder a demanda”** de nuevas formas de comercio por parte del cliente.

Por su parte, Marcos Pueyrredón, **Presidente del Instituto**, ha explicado que “podemos resumir en **5 importantes razones por las que un empresario que ya tiene su negocio online o que está por comenzar, debe asistir a este evento**: Actualización, conocer las últimas tendencias y casos de éxito de e-commerce; Visión del futuro, anticipar escenarios y nutrirse de ideas; Networking, no todos los días uno tiene la posibilidad de interactuar con los líderes del sector; Benchmarking, conocer los planes de otras empresa, e Inversión del tiempo”.

eCommerce StartUp Competition

Además, durante el encuentro que tendrá lugar el 1 de septiembre en Buenos Aires, se entregarán permios a las que sean consideradas las “Mejores Start Up 2015”, dentro del sector del comercio electrónico.

Dicen desde la organización que “este concurso **es una iniciativa regional cuyo objetivo es fomentar el emprendedorismo digital** y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet”.

La competencia se divide en tres categorías que son productos, servicios y desarrollo de API en MercadoLibre. El ganador recibirá apoyo de expertos para hacer crecer su negocio y tendrá la posibilidad de competir con los ganadores de la región (Chile, Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador, Costa Rica, México, Paraguay, Uruguay, Venezuela), con posibilidades de convertirse a fin de año en **“El mejor emprendimiento de eCommerce de América Latina”** en la ceremonia de entrega de los eCommerce Awards Latam en Brasil.