

Bogotá tendrá un centro de innovación y promoción del emprendimiento en 2017

Con el nombre de **Bogotá@21** nacerá en un par de años el **primer gran centro de innovación y emprendimiento de la capital colombiana**, que estará dirigido a compañías del sector de tecnología, universidades, agremiaciones y grupos de interés.

La idea es que **las obras del proyecto** den comienzo en noviembre de este año y si todo sigue los planes previstos, puedan **finalizar en 2017**.

La primera fase de la iniciativa tendrá una **inversión de 18.000 millones de pesos**, y el proyecto también contará con la **vinculación del sector privado** que aportará la cantidad de **100 mil millones de pesos**.

El proyecto está liderado por la Fundación Grupo Energía de Bogotá, la Transportadora de Gas Internacional (TGI), la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB) y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAB), que se encargaron de su diseño y aportaron los recursos iniciales.

Mauricio Trujillo, director de la Fundación Energía de Bogotá, ha comentado que los emprendedores **“generarán ideas y soluciones a las distintas problemáticas de la ciudad**, con el apoyo de empresas del sector privado y de líderes emprendedores que serán los tutores de los jóvenes creativos y las empresas constituidas que decidan entrar en este nodo productivo”.

Bogotá@21 estará ubicada próximo al centro comercial Gran Estación, detrás de la Secretaría de Educación Distrital, y llegará hasta la avenida La Esperanza colindando con la Imprenta Nacional.

Trujillo ha concretado que **habrá “una convocatoria para concentrar a jóvenes emprendedores** con las capacidades para brindar respuestas a los retos que las empresas llevarán a Bogotá@21. También podrán hacer parte de él pequeños empresarios ya constituidos”.

Asimismo, se han mencionado las ventajas a las que accederán las empresas que se vinculen al Proyecto, destacando que **podrán aumentar su competitividad y posición en el mercado** al lograr resolver retos de innovación propios de sus negocios, así como crear nuevos servicios asociados a la sociedad de la información y del conocimiento.

Por último el dirigente ha añadido que también **“podrán instalar laboratorios de certificación**, hacer muestreo de productos, **recibir visitantes y realizar negocios**, entre otras actividades, en medio de un entorno de tecnología e innovación”.