

Anixter y Aruba buscan conquistar el mercado de redes inalámbricas

El distribuidor de soluciones de seguridad, infraestructura de Tecnologías de Información, anunció el inicio de la alianza comercial con **Aruba, compañía de Hewlett Packard Enterprise**, lo que le permite a partir de ahora, la distribución en todo el país de las soluciones de redes inalámbricas del fabricante, en un movimiento que integra a dos líderes de la industria y sin duda tendrá repercusiones positivas en el mercado.

La enorme red de socios **distribuidores, integradores y desarrolladores de Anixter**, uno de los principales jugadores en el mercado de redes de nueva generación, representa sin duda una oportunidad para que los partners incrementen su negocio y puedan ofrecer soluciones aún más completas a los usuarios finales.

De acuerdo con el más reciente informe de IDC elaborado en 2015, se reveló que América Latina y el Caribe reportaron un crecimiento del 33.7% interanual en el sector de las WLAN corporativas, 10 veces mayor que el promedio global, triplicando los porcentajes de Europa (11.5%) y contrastando con el crecimiento negativo de los Estados Unidos (5.4%).

Alfonso Olvera, vicepresidente de estrategia y desarrollo de la organización de Anixter para América Latina explicó que las soluciones de Aruba tienen la capacidad de abarcar desde un campus universitario, un estadio o hasta la conectividad de ciudades.

Anixter proporciona un valor agregado en temas de cobertura y solvencia en el modo de soportar y entregar la venta de soluciones en las distintas geografías asegurando la calidad del servicio. Así mismo una capacidad de venta cruzada gracias a su amplio portafolio como mayorista, su reconocido soporte técnico y la solidez financiera que le permite abordar proyectos de gran magnitud.

Roberto Ricossa, director de mercadotecnia y canales de Aruba para América Latina, señaló que la alianza con **Anixter representa la unión de dos gigantes para conquistar el mercado de las redes inalámbricas y capitalizar en el mercado de la movilidad.**

Así mismo, indicó que gracias a tendencias como el Internet de las Cosas y la mejora de la experiencia de clientes, se espera que las redes inalámbricas tengan un crecimiento exponencial en los próximos años y es ahí donde esta alianza tiene su mayor valor.