

Oja.la adapta Senseware a Star Wars

La plataforma de educación tecnológica **Oja.la** que ofrece sus servicios en línea enfocada a **emprendedores y profesionales** de habla hispana, lanzó una edición especial de su plataforma **Senseware** para seguidores de la saga Star Wars, que acaba de presentar su último episodio “El Despertar de la Fuerza”.

✘ **Senseware es una aplicación gratuita** y, dicen los voceros de oja.la, “esta nueva versión está disponible para cualquier emprendedor que quiera dominar las artes de los maestros Jedi y transformarlas en emprendimientos sólidos”.

Oja.la es una escuela de tecnología en línea fundada en 2012 por Hernán Aracena y Francisco Rodríguez que usa **habilidades de computación para ofrecer oportunidades** a la clase media en crecimiento.

Aracena ha recordado que se calcula que **el 90% de los emprendimientos fracasan**, del cual el 47% es porque el emprendedor no tiene una idea clara de cuál es su mercado y cuál es el problema que quiere resolver. Esta solución busca “ayudaa a solucionar el problema” encontrando soluciones.

Senseware ofrece un programa de 5 días. El primero se enfoca en identificar el problema; el segundo día, en la posible solución y cómo lanzarla de la forma más rápida posible; el tercero se basa en el bosquejo de la solución, saber qué funciona y qué no; el cuarto está dirigido a desarrollar algunos procesos y automatizaciones, y el quinto, es el **cierre para conocer los resultados obtenidos y definir los siguientes pasos**.

Senseware, explican los voceros de la plataforma en un comunicado de prensa, está basada en metodologías como **Design Thinking de la Universidad de Stanford**, desarrollada por David Keller que colaboró con Steve Jobs y con el Human Centered Design y surge de la experiencia de diversos mentores y emprendedores y está basada en procesos de empatía por el usuario.

En relación a la filosofía Jedi, esta se basa en “**la concentración, en poder controlar nuestros pensamientos** y enfocarlos hacia la consecución de un objetivo determinado” y eso quiere . Es así como quiere mostrarse Senseware hacia sus usuarios. de acuerdo con Hernán Aracena, fundador de Oja.la.