

IBM supera las 100 apps en IBM MobileFirst para iOS

Como resultado de la alianza de **IBM con Apple**, la compañía comenzó la creación de aplicaciones empresariales que acerquen a la empresas lo mejor de la tecnología de información de IBM bajo el programa **MobileFirst para iOS**.

Recientemente la empresa superó la marca de las 100 aplicaciones que continúan transforman la manera de trabajar en 14 sectores industriales y 65 profesiones individuales.

Estas profesiones abarcan desde asesores patrimoniales a auxiliares de vuelo, profesionales del mundo de la enfermería, primeros auxilios y de la distribución comercial. Además, las compañías están expandiendo su gama de aplicaciones especializadas a nuevos sectores como el de bienes de consumo, cuidado de la tercera edad, automoción, químico y petrolífero.

Cada app combina las capacidades de big data y analítica de IBM con la legendaria experiencia de usuario de Apple, a fin de ayudar a las empresas a alcanzar nuevos niveles de eficiencia, efectividad y satisfacción del usuario, con una rapidez y facilidad no vistas hasta ahora.

Air Canada, AXA, Coca-Cola Amatil, Servicio Postal Japonés, Rimac, y Vodafone Holanda son algunas de las muchas empresas del mundo que han elegido aplicaciones IBM MobileFirst para iOS diseñadas **para iPads e iPhones**.