

Presentan el CWT Travel Consolidator

De acuerdo con una encuesta patrocinada por Carlson Wagonlit Travel (CWT) y por la Fundación GBTA, **64 por ciento de los gerentes de viajes encuentran la falta de información como una barrera para calcular el costo total de un viaje**, mientras que 73 por ciento tiene dificultades para hacer coincidir los informes, debido a las diferencias en el formato del manejo de datos, mientras que 58 por ciento dice que pasan demasiado tiempo equiparando y limpiando datos.

Ante esta situación, CWT ve como oportunidad para las empresas el lanzamiento de **CWT Travel Consolidator, su plataforma de análisis que monitorea y registra los gastos realizados por los empleados en cada viaje**, que da un panorama para identificar las oportunidades y evitar pérdidas, mejorar el cumplimiento con los clientes y aumentar el poder de negociación con los proveedores.

“Obtener un panorama real del costo total de un viaje muchas veces es complicado al momento de reunir todos los datos y gastos generados”, expresó Christophe Renard, vicepresidente de CWT Solutions Group.

“la herramienta nos brinda esa visibilidad y, con ello, permite generar ahorros de hasta siete por ciento en los costos de viaje”, dijo.

Renard asegura que CWT Travel Consolidator captura a detalle cada dato y gasto realizado en los viajes de los usuarios, y los reúne en una sola plataforma. “Combina todas las transacciones de transporte aéreo o terrestre, reservas de hospedaje ya sea que hayan sido compradas a través de la tarjeta de crédito, de aplicaciones especializadas o directamente de persona a persona.

Más datos

Asimismo, toda la información de datos de tarjetas, viajes y gastos integrados se reúnen en **su plataforma que está equipada con tableros que se adaptan a las necesidades propias de cada usuario** y con la capacidad de generar informes.

“Los datos integrados también brindan información valiosa sobre los gastos que no estén contemplados, como los vuelos y hoteles reservados con tarjetas personales, y gastos difíciles de comprobar, como los cargos hechos por las aerolíneas por la selección de asientos, comidas, lavandería e imprevistos”, asegura Renard.

Con esta plataforma, **los gastos pueden ser segmentados y analizados ya sea por viaje, centro de costo, estructura organizativa, ruta, gastos planeados contra gastos imprevistos, y proveedores**. Eso hace que la información sea mucho más manejable, brinda claridad de la misma y garantiza que las políticas de viaje sigan siendo las adecuadas para los propósitos de los viajes, incluso cuando cambien las condiciones de estos.