

Cómo la gestión de datos maestros ayuda a los negocios

La **gestión de datos maestros** debe implementarse en América Latina para mantener la competitividad, según palabras de los expertos participantes del encuentro **GartnerDA**, recién celebrado en Brasil, bajo una propuesta de visión encaminada a “liderar en la era de las posibilidades infinitas”.



Según palabras de los expertos presentes en el encuentro, **la implementación de soluciones para el manejo de información crítica y datos maestros se han consolidado como una necesidad esencial en tiempos de transformación digital** para compañías de industrias claves como Banca y Retail de toda América Latina. Durante el encuentro, grandes compañías como **Netshoes** compartieron sus experiencias en manejo de datos maestros, y evidenciaron la

necesidad de una gestión inteligente de los negocios en favor de las eficiencias y la productividad.

“El manejo de los datos maestros hace parte de las prioridades que tienen los **CIOs** en la región, un camino en el que sabemos la relevancia de encontrar el valor de la información, y de manera gradual cómo extraerles a estos un significativo valor en beneficio del negocio, camino en el que todavía es necesario recorrer una distancia importante”, aseguró Ernesto Serrano, Director de **Stibo Systems** para América Latina.

Indica un comunicado de prensa de Stibo Systems para América Latina que “en Colombia ya hay avances importantes en la materia, pero se sabe que, para mantener una competitividad alta, la integración de los sistemas de información para una administración centralizada que facilite y mejore el rendimiento del negocio es una necesidad para competir en el panorama actual, sobrevivir en el corto plazo y lograr ser innovadores y atender adecuadamente los clientes”.