

Cambridge Analytica cierra sus puertas

La consultora británica Cambridge Analytica, que se dio a conocer mundialmente por el uso indebido de datos de más de 90 millones de usuarios de Facebook, anunció el cierre de sus puertas, y está por declararse insolvente o en banca rota por los problemas derivados de su conducta.



Así lo confirmó a The Wall Street Journal **el fundador de la matriz de Cambridge Analytica**, SCL Group, Nigel Oakes, que también cesa en sus operaciones.

Cambridge Analytica, vinculada a la campaña electoral del ahora presidente de Estados Unidos, Donald Trump, hizo efectivo hoy su cierre, que **atribuye a la pérdida de clientes** y a “crecientes” gastos legales.

La compañía creó una aplicación con la que consiguió los **datos de millones de usuarios** de Facebook que utilizó después con fines electorales. Eso llevó a que el CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, tuviera que comparecer ante el Congreso de Estados Unidos para dar a conocer que pasó en este caso desde 2014.

Señalada

La firma señaló en un comunicado que ha sido “**vilipendiada por actividades que no sólo son legales**, sino también ampliamente aceptadas como un **componente estándar de la publicidad en línea**, tanto en al área política como en la comercial”.

Tanto Cambridge Analytica, como su matriz, SCL Elections, han iniciado los procedimientos para **declararse insolventes en el Reino Unido**, según informa su nota, y Cambridge Analytica prevé asimismo comenzar un proceso legal similar en Estados Unidos.

En países de América Latina como Colombia y México, millones de usuarios solicitan también el cierre de **Piggi**, otra de las aplicaciones que uso Cambridge Analytica para recopilar datos a cambio de tiempo aire y acceso a internet.

Hasta la fecha, sólo en Colombia se ha prohibido que siga operando, pero en otras naciones donde además también habrá elecciones, como México, sigue trabajando sin que alguna autoridad investigue a esta compañías.