

SAS capacitará a estudiantes y recién egresados en sus tecnologías

La compañía de administración de **datos, analíticos y Business Intelligence, SAS** anunció el cierre de su convocatoria para su programa de **becas 2017**, que busca capacitar a estudiantes del último semestre o egresados de las licenciaturas, ingenierías o posgrados en **actuaría, matemáticas aplicadas a computación, estadística y sistemas** o afines, en las tecnologías de la compañía con el fin de reducir la **brecha de disponibilidad de talento** en el área, que de acuerdo a datos compartidos, para 2018 tendrá un **déficit** de entre el 50 y 60%, tan sólo en los Estados Unidos se calcula que casi 200 mil **puestos se mantendrán vacantes**.

“Desde su lanzamiento en 2009, la **Beca SAS** se ha consolidado como un **programa de capacitación gratuito** para estudiantes y egresados, que les ayuda a desarrollar capacidades en diferentes aplicaciones de la analítica para la industria en proyecto de **Big Data, Internet of Things, Machine Learning, y transformación digital** que representan las iniciativas más retadoras e interesantes en la actualidad. Además les permite iniciar su trayectoria como **expertos en innovaciones** para mejorar su mercado laboral”, comparte Gloria Cabero, Directora de Mercadotecnia para SAS México.

Los cursos se realizarán entre el 26 de junio y el 4 agosto, y tocarán temas como **minería de datos, consultas y reportes a nivel empresarial, programación SAS y analíticos visuales**; además de un curso específico sobre cómo preparar una entrevista de trabajo, los participantes en este programa formativo se integran a una lista que la compañía administra como su **base de talento** teniendo la oportunidad de contactar con organizaciones.

El conocimiento específico sobre las tecnologías de SAS ha sido categorizado como una **habilidad altamente demandada** por publicaciones especializadas, y ante la **escasez de científicos de datos** y profesionales con habilidades en el área la **atracción y retención de talento** se ha vuelto un punto clave para las compañías.