

Avaya y Tigo recuerdan que 'la Transformación Digital está en todas partes'

En un evento en **San José, Costa Rica**, Avaya y Tigo Business presentaron a clientes y socios el análisis '**La Transformación Digital** está en todas partes', preparado por la firma de analistas Frost & Sullivan Latinoamérica para Avaya, y donde se destacó que la penetración móvil, pronosticada en 78 por ciento para 2020, se ha convertido en el eje de dicha transformación.



La penetración de banda ancha en América Latina **se duplicó de 2010 a 2015** y si nos fijamos en América Central vemos que para 2017, se prevé que el crecimiento de su economía triplique el de Latinoamérica en su totalidad, con un incremento del PIB de 4.1%.

Se trata de una gran oportunidad para todas las compañías de la región sin importar su tamaño o el sector al que pertenezcan. Sin embargo, de acuerdo con el informe, **las claves del éxito dependerán de cinco factores**. Por un lado, el impulso de transformación debe venir desde los líderes de la compañía, que deben dar ejemplo; las empresas deben explorar nuevos modelos de negocios; hay que tener en cuenta la innovación; impulsar las alianzas existentes y crear nuevas será clave para acelerar el negocio; y debe transformarse el negocio para seguir en el mercado.

Dice un comunicado de prensa de Avaya que el mercado de nube pública y **las oportunidades que esta trae para la región este año llegará a 2,800 millones de dólares**, según las previsiones; esto representa un crecimiento de 31.5 por ciento desde 2015.

“El mundo digital de hoy está centrado en habilitadores de comunicaciones, y ninguna otra empresa está mejor posicionada para ayudar a las empresas de Centroamérica en todos estos aspectos que Avaya”, dijo José Fernández, director para Avaya Centroamérica y Caribe.

Por su parte, Ramon Gene Mateu, director Tigo Corporate Business Unit, Costa Rica, considera que para impulsar la adopción del estilo de trabajo digital, hay tres líneas de acción en que las empresas deben concentrarse: enfocarse, colaborar y ser ágiles: contar con socios tecnológicos

que permiten integrar plataformas y servicios que impulsan la demandante Economía Digital; tener una red de conectividad en Fibra Óptica nacional y regional de alta capacidad y capilaridad, así como contar con una estructura y organización orientada a ser el socio que su empresa necesita para avanzar de forma concreta hacia la Transformación Digital”.