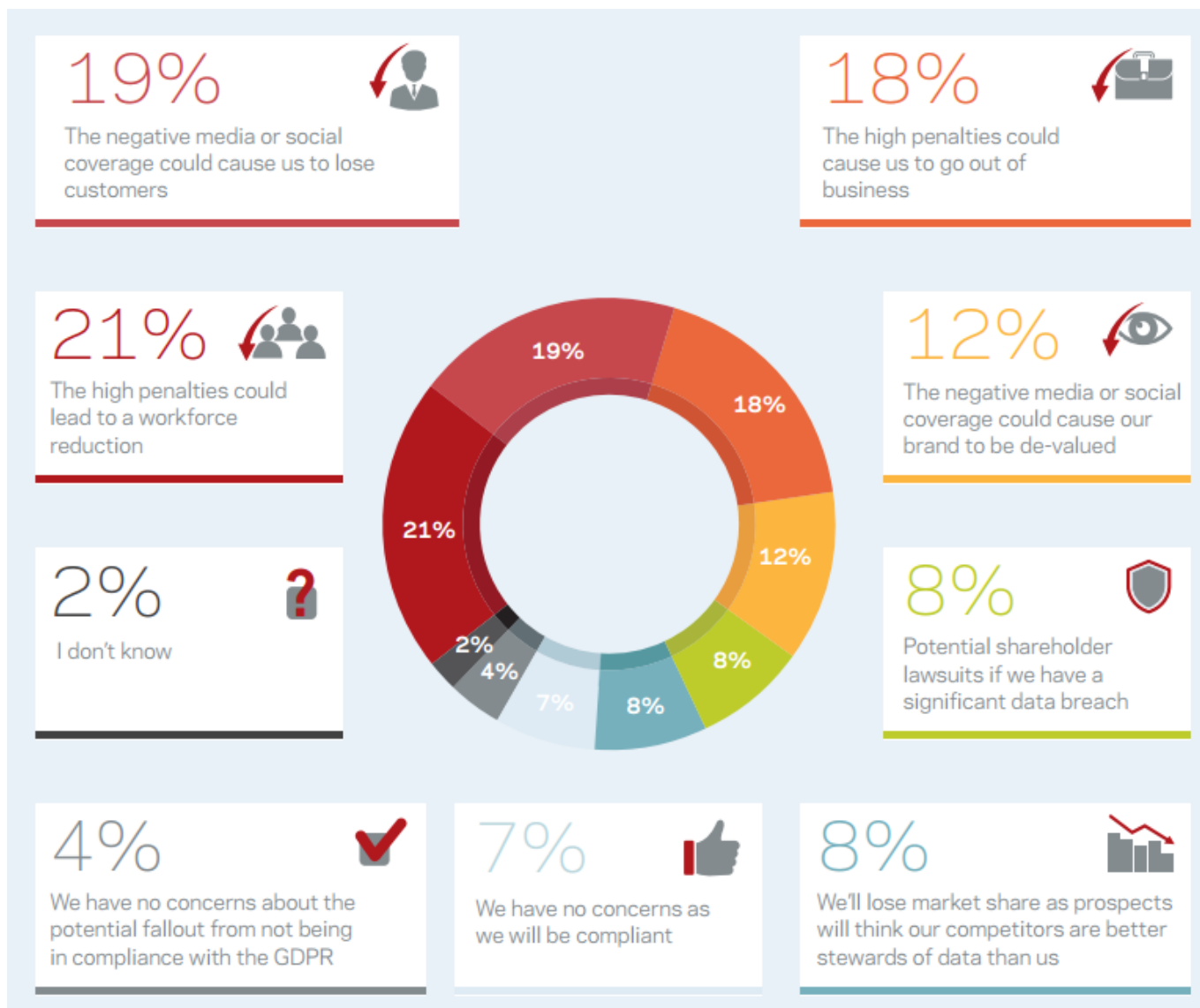


86% de las empresas a nivel mundial preocupadas por nueva regulación europea sobre datos: Veritas

La compañía de soluciones de **disponibilidad, visualización y gobernanza de la información**, **Veritas** presentó los resultados de su reporte sobre el nuevo **Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)** de la **Unión Europea**, según los cuales 86% de las empresas encuestadas tiene **preocupaciones sobre el cumplimiento** de la regulación que entrará en vigor el 25 de Mayo de 2018.

El GDPR ha sido categorizado como la regulación más rigurosa de su tipo en la historia, y las empresas temen **repercusiones** desde la **pérdida de clientes** o del **valor de las marcas** dependiendo de la **cobertura de incidentes** de manera desfavorable a través de los medios y las redes sociales, hasta la **pérdida de empleos** derivada de las **sanciones**, demandas por parte de los accionistas e incluso la quiebra.

Las sanciones establecidas puede alcanzar los 20 millones de euros o 4% de los ingresos de la compañía.



En el otro lado de la balanza, sólo 7% de las empresas encuestadas no tiene preocupaciones al respecto puesto que siempre han mantenido el cumplimiento con las regulaciones, mientras que 4% dijo no sentirse preocupado por no cumplir los requerimientos.

El estudio fue realizado entre 900 directivos de compañías que realizan **negocios en la Unión Europea**, provenientes de Australia, Singapur, Japón, Corea, Estados Unidos, así como Francia, Alemania y el Reino Unido.

“Tan sólo falta un año antes de que el **GDPR entre en vigor** y sin embargo la mentalidad de ignorarlo todavía existe en las organizaciones alrededor del mundo. No importa si las organizaciones tienen su sede en la Unión Europea o si sólo hacen negocios en la región, la regulación es igualmente **aplicable**. Un paso prudente a continuación sería buscar un **servicio de asesoría** que pueda verificar el **nivel de preparación** y construir una **estrategia que garantice el cumplimiento**. No reaccionar ahora pone en riesgo los empleos, la reputación de la marca y el sustento del negocio”, comparte Mike Palmer, Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Productos en Veritas.

El documento de presentación establece que las principales preocupaciones sobre la preparación para el cumplimiento con GDPR, pueden ser resueltas mediante **tecnologías efectivas**. Estas preocupaciones se basan en el desconocimiento sobre **qué información conservar** de acuerdo a

su valor, **eliminar datos** que pudieran ser valiosos en el futuro, incapacidad para **identificar, localizar y administrar la información personal**, no contar con herramientas de **monitoreo en tiempo real** y no estar preparado contra la **pérdida, degradación o filtración de los datos personales**.