

Y la mejor web para comprar online es...

Amazon.com vuelve a ser, por octavo año consecutivo, el mejor sitio web para realizar compras online. Al menos vuelve a serlo según el **Holiday E-Retail Satisfaction Index** que cada año publica [ForeSee](#).



Entre las razones que siguen posicionando a la página de la compañía de Seattle en la parte alta de la tabla se encuentran su **gran variedad de mercancías y la facilidad de uso**. Dos puntos a favor que le han valido una valoración de 88 sobre 100.

“Realmente **Amazon** ha hecho un gran trabajo en la creación de un estándar para todos los demás”, dice Larry Freed, CEO de ForeSee. “La importancia de satisfacer y dar una gran experiencia al consumidor reporta grandes dividendos en términos de rentabilidad a este tipo de minoristas”, añade.

En segundo lugar se encuentra **LLBean.com** con cuatro puntos más que el año anterior. Concretamente se ha posicionado con unos nada desdeñables 85 puntos.

Entre los más castigados por los consumidores están sitios basados en Flash como **RueLaLa.com**, mientras que la web de **JC Penney** ha sufrido el mayor batacazo a nivel de satisfacción del cliente durante la temporada navideña, bajando de los 83 a los 78 puntos.

Otras firmas que han experimentado notables caídas internuales en sus tiendas online son **Apple** y **Dell**, que han pasado del 83 hasta el puesto 80 y del 80 hasta el 77, respectivamente.

Eso sí, la valoración más baja se la llevan este año **Gilt.com** y **Fingerhut.com**, las dos con 72 puntos, tal y como informa [Reuters](#).