

Viviendo el Día de Internet

Hoy es 27 de mayo y, cada día como éste desde 2006, se celebra el **Día de Internet**, una **efeméride** impulsada por la Asociación de Usuarios de Internet y la propia Internet Society **que tiene por objetivo concienciar sobre las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información** y la comunicación.



Unas posibilidades que, según sus organizadores, pueden “mejorar el nivel de vida de los pueblos y de sus ciudadanos”.

Y es que a día de hoy es casi imposible imaginarse un mundo sin Internet, especialmente tras la explosión de dispositivos móviles que permiten estar conectados en cualquier momento y desde cualquier lugar, en el ámbito personal o en el profesional, de día o de noche.

Bajo el **lema “¡Vívelo!”**, la edición de este año llega con la habitual batería de eventos y actividades musicales, deportivas y culturales tanto en España como en otros países de habla hispana en los que se celebra, como México, Chile, Argentina y Uruguay, además de incluir subastas solidarias, concursos y entregas de premios, cuyas bases y **horarios se pueden consultar [en la página oficial de la iniciativa](#)**.

Hoy, por ejemplo, uno de los actos principales a nivel español es el debate “Cómo conseguir un entorno sostenible para los creadores y sus contenidos en Internet” dentro del Senado, con la participación de diversos expertos en la materia, entre ellos Estanis Martín de Nicolás, director general de PayPal España y Portugal.

Precisamente con este directivo y otros tres portavoces de sectores presentes en la Red, como puede ser la propia Administración, han hablado nuestros compañeros de *Silicon News* para analizar este día. No os perdáis [estas entrevistas...](#) ¡y feliz Día de Internet a todos!