

# “La digitalización de procesos solo funciona si las empresas reestructuran su negocio”

gA o **Grupo ASSA**, empresa especializada en digitalización, presentó su estudio sobre **el estado de la Digitalización en Argentina**, en concreto y también en la región latinoamericana en general, analizando “los principales desafíos de las empresas argentinas para digitalizar su cadena productiva”.



Luis Galli, CEO NewSan; Emiliano Porciani, Head Digital Banking de Banco Galicia; Ricardo Fisch, Senior Global Architect en gA, y Raúl Katz y Diego Lozano, Managing Director de Argentina y Sales Operations Officer de gA en gA.

**gA** convocó a líderes del sector privado, público y académico para analizar la situación regional de la digitalización y entender la importancia del desafío con el informe titulado “**La digitalización en América Latina: El camino hacia la competitividad**” que convocó . El mismo se realizó en la Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat.

Raúl Katz, director de Digital Strategy en gA, explicó que, según este estudio, **en Argentina la mayor parte de la digitalización** ha sido generada por la adopción del consumidor individual, mientras que la contribución de la tecnología digital a la productividad ha sido mínima.

De acuerdo con las palabras de Ktaz, “tenemos una debilidad relativa, mientras que la **digitalización del consumo crece un 9%** anual en el país, el nivel industrial muestra un retroceso respecto a otros países de América Latina” y es que “la adopción de tecnologías no genera un mejoramiento automático ni simultáneo en la productividad. **Funciona sólo si las empresas reestructuran su negocio**, cambian su organización, y atraen/retienen el talento”.

En el caso de Argentina, el nivel promedio de digitalización es de 46.41 puntos, pero en algunos sectores como telecomunicaciones, transporte y logística (57.7), consumo masivo (51.9), salud y ciencia (63.1), presenta índices de digitalización por encima del promedio.

Sin embargo, dice el informe que en la región, **el país está por debajo de los niveles de Chile (54.40) y Colombia (48.57)**. “Argentina debe apuntar a mejorar sus índices en manufactura y recursos naturales donde podría agregar valor y ser más competitivo en el mercado internacional”.

Como conclusión, se ha encontrado que **las mejoras de productividad logradas por la digitalización en empresas de Argentina (y América Latina en general) son inferiores a las del hemisferio norte**. Mientras que la digitalización de procesos productivos es fundamental para la competitividad, las compañías de la región están lejos de transformar las inversiones en aumentos de la productividad.