

Una empresa de alimentos argentina revoluciona las redes sociales

La compañía argentina Granja Iris, famosa por sus salchichas, ha estrenado una **original campaña que permite a sus clientes pagar por su consumición a través de mensajes en redes sociales**, explican en [Dbiz](#).



La iniciativa de marketing permite a los usuarios que compartan en redes sociales sus experiencias sobre los productos de Granja Iris, **recibir panchos gratis en la Food Truck de la marca** que está viajando por las playas de la Costa Atlántica.

La empresa argentina ha explicado que el camión ofrece panchos de forma gratuita a todos aquellos **consumidores que publiquen en Facebook, Twitter o Instagram sus experiencias** con el hashtag #ModoPancho.

Yessica Vissani, Responsable de Marketing y Publicidad en Granja Iris, ha señalado que la iniciativa **busca acercar más su compañía a los consumidores**.

De momento parece que la empresa está logrando su objetivo ya que **el tema está generando muchos mensajes** en las redes sociales.