

Twitter estrena estadísticas de rendimiento de tweets

La nueva funcionalidad ya está **disponible para los usuarios de lengua inglesa**, y se espera que más adelante llegue una versión para los hispanohablantes.

El acceso a la misma se realiza **de forma gratuita a través de la sección Twitter Ads** en la dirección ads.twitter.com, una medida que también busca que cada vez más usuarios conozcan las posibilidades que ofrece la red publicitaria de la empresa de microblogging.

El nuevo **panel de estadística de tweets** permite a los usuarios **conocer el número de retweets y respuestas recibidas** a un tweet que hayan publicado, así como las veces que se ha marcado como favorito.

Además, **los tweets pueden clasificarse en función de su éxito**, para que de esa forma los usuarios puedan conocer de manera sencilla los que más han gustado a sus followers y otros internautas.

Los expertos coinciden en que poder conocer el alcance de los tweets es una función muy interesante y cómoda, ya que **los usuarios se evitan tener que utilizar herramientas de terceros** para esos fines.

Además, **la información** del panel de estadísticas tiene la ventaja de que **puede descargarse en formato CVS**.